

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1. Nowe modele aktywności gospodarczej oparte na technologiach cyfrowych oraz pobudkach altruistycznych	15
1.1. Przesłanki wyłonienia się nowych modeli	15
1.1.1. Zmiany zachowań konsumenckich	15
1.1.2. Technologie cyfrowe oraz czwarta rewolucja przemysłowa	23
1.2. Pojęcie i rodzaje nowych modeli	29
1.3. Rola platform komunikacji cyfrowej w nowych modelach	37
1.4. Przesłanki powstania nowych modeli biznesowych w ubezpieczeniach	40
1.4.1. Zmieniające się potrzeby ubezpieczeniowe	40
1.4.2. Spadek zaufania do tradycyjnych ubezpieczycieli	44
1.4.3. Cyfryzacja ubezpieczeń	50
Rozdział 2. Peer-to-peer insurance jako wytwór cyfryzacji oraz zmieniających się potrzeb ubezpieczeniowych klientów	55
2.1. Pojęcie i istota <i>peer-to-peer insurance</i>	55
2.1.1. <i>Peer-to-peer insurance</i> jako rodzaj ubezpieczeń wzajemnych	55
2.1.2. <i>Peer-to-peer insurance</i> jako innowacyjny model komunikacji	59
2.2. Modele biznesowe funkcjonowania <i>peer-to-peer insurance</i>	64
2.3. Modele biznesowe <i>peer-to-peer insurance</i> a model ubezpieczeń tradycyjnych	74
2.4. Możliwości funkcjonowania <i>peer-to-peer insurance</i> w świetle obowiązujących regulacji prawnych	83
2.4.1. Jednolity rynek ubezpieczeniowy Unii Europejskiej	83
2.4.2. Rynek ubezpieczeniowy w USA	91

Rozdział 3. Motywy korzystania z peer-to-peer insurance oraz potencjał ich rozwoju w świetle własnych badań empirycznych	101
3.1. Metodyka badań	101
3.2. Narzędzia badawcze oraz wykorzystane metody badawcze	106
3.3. Znaczenie ważności różnych grup motywów dla użytkowników platform cyfrowych	112
3.3.1. Motywy ekonomiczne	112
3.3.2. Motywy społeczne	115
3.3.3. Motywy związane z użytecznością platform	117
3.4. Znaczenie ważności grup motywów dla użytkowników poszczególnych modeli platform ubezpieczeniowych	120
3.5. Opinie byłych użytkowników platform cyfrowych <i>peer-to-peer insurance</i>	127
3.6. Potencjał rozwoju <i>peer-to-peer insurance</i>	135
Zakończenie	157
Bibliografia	167
Spis tabel	181
Spis rysunków	183