

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-----------------	---

<i>Bogusław Skowronek</i> Modele użytkowania współczesnych mediów jako klucz do ich klasyfikacji . . .	13
---	----

<i>Małgorzata Gruchola</i> Antropocentryczne uwarunkowania determinujące funkcjonowanie ról nadawczo-odbiorczych w dobie sztucznej inteligencji. Przypadek Polski	21
---	----

<i>Wojciech Furman</i> Pakt faktograficzny i pakt o uczestnictwie jako podstawa analizy fotografii dziennikarskiej	41
--	----

<i>Marek Chyliński</i> Strategie symetrystów. Nowy wymiar dziennikarskiej komunikacji argumentacyjnej i kształtowania opinii odbiorców	53
--	----

<i>Patryk Iwańczyk</i> Pakt o uczestnictwie jako składnik poetyki felietonu (na wybranych przykładach).	71
---	----

<i>Paweł Kuca, Paulina Olechowska</i> News values w procesie selekcji informacji w prasie regionalnej w Polsce (case studies)	85
---	----

<i>Olga Białek-Szwed, Aneta Wójciszyn-Wasil</i> Polscy reportażyści prasowi i radiowi jako sprawozdawcy życia codziennego podczas wojny w Ukrainie	97
--	----

<i>Wioletta Kochmańska</i> Komentarz duetu ekspercko-dziennikarskiego w relacji z meczów drużyn siatkarskiej Plus Ligi – analiza pragmatyczno-funkcjonalna	113
--	-----

Agnieszka Walecka-Rynduch

Rytualizacja przekazu i magia w sieci. Między wspólnotową tożsamością
a sieciowym indywidualizmem 129

Krzysztof Kaszewski

Do czego może służyć *gameplay*? Obserwacje wstępne 151

Klaudia Rosińska

Dezinformacja jako zjawisko zniekształcające dotychczasowe funkcjonowanie
ról nadawczo-odbiorczych w mediach – analiza autorów dezinformacji
na platformie X.com w 2023 roku 167

Agata Fijuth-Dudek

Nadawca – odbiorca – użytkownik: zmienne role na przykładzie podcastu
Marka Sekielskiego „Sekielski o nałogach”. 187

Beata Kacperska-Jachimska

Youtuber – nadawca, odbiorca, użytkownik. O rolach komunikacyjnych autorów
polskich wideoblogów sportowych 201

Dominika Stawicka

ZAKSA i Jastrzębski Węgiel w mediach społecznościowych. Analiza interakcji
kibiców siatkarskich klubów na Facebooku, Instagramie i Twitterze (obecnie – X) . . . 217

Tomasz Płonkowski

Media elektroniczne w Polsce – model politycznych zależności –
w latach 2015–2023 239

Agnieszka Grzesiok-Horosz

Relacje dostawców i użytkowników platform udostępniania wideo 257

Joanna Hołda

Europejski akt o wolności mediów. Wpływ nowej legislacji na standardy mediów
w Unii Europejskiej 277

Anna Barańska-Szmitko, Michał Grech

Dydaktyka w nauce o komunikacji społecznej i mediach – oczekiwania
i percepcja studentów 297

Helena Balcerek

Edukacja medialna (nie)terapeutycznie 323