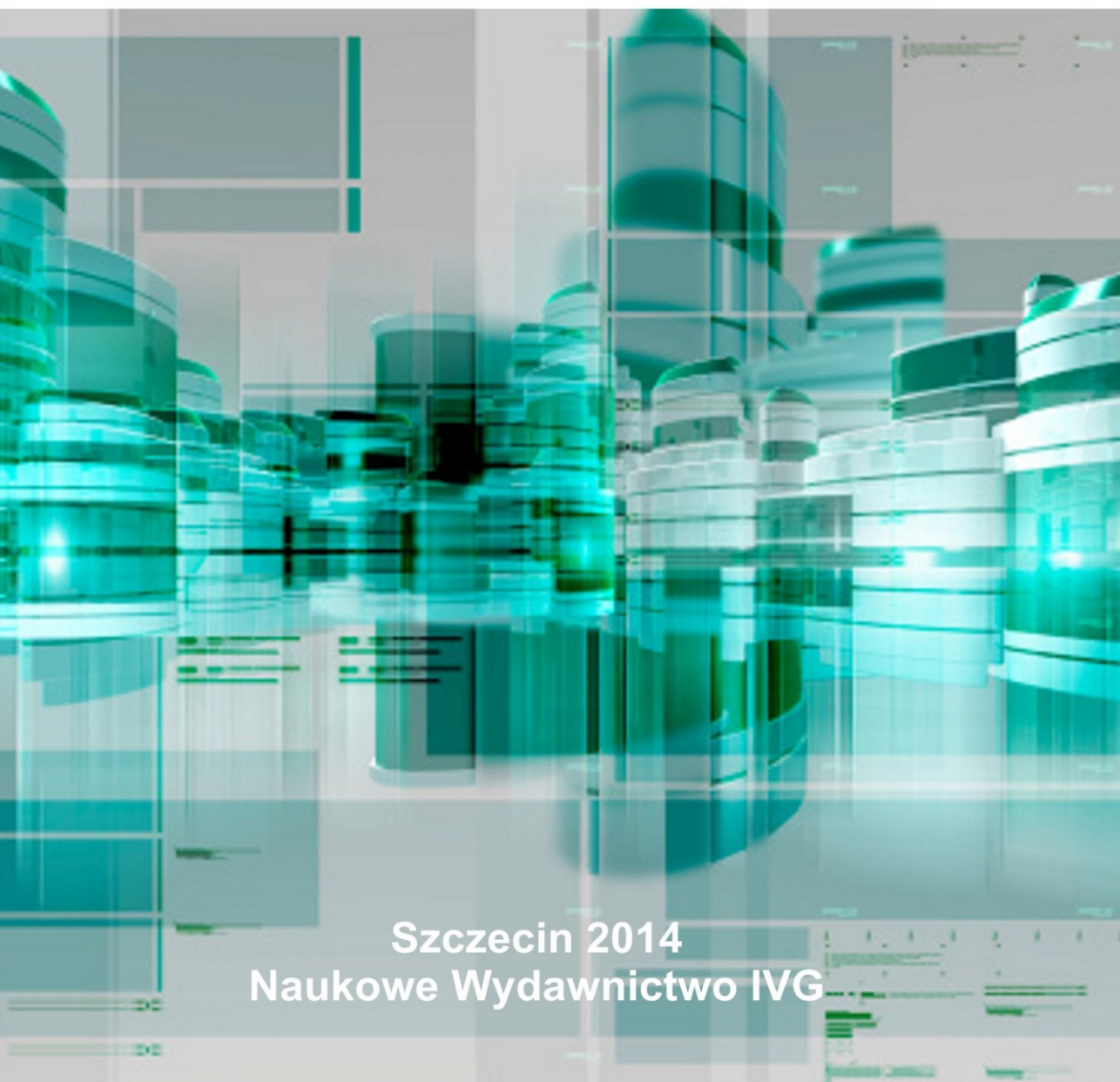


INNOWACJE WE WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARCE



Szczecin 2014
Naukowe Wydawnictwo IVG

INNOWACJE WE WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARCE

Redaktorzy naukowci

Dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ

Dr hab. Joanna Wiśniewska, prof. US

Autorzy rozdziałów

Dr inż. Krystyna Serafin

Mgr Katarzyna Kazojć

Mgr Roman Tylżanowski

Dr hab. Krzysztof Janasz, prof. US

Mgr Henryk Wojtaszek

Mgr Hubert Kiszka

Mgr Michał Zaremba

Dr inż. Piotr Dzikowski

Dr inż. Piotr Kordel

Dr Marek Tomaszewski

Mgr Magdalena Tryba

Mgr Marlena Płonka

Mgr Jadwiga Gorączkowska

Dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ

Dr Anna Bielawa

Mgr Henryk Wojtaszek

Mgr Anna Kaźmierska

Mgr inż. Żaneta Nejman



Naukowe Wydawnictwo IVG

Szczecin 2014

Tytuł monografii naukowej:

Innowacje we współczesnej gospodarce

Redaktorzy naukowci:

Dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ

Dr hab. Joanna Wiśniewska, prof. US

Autorzy rozdziałów:

Dr inż. Krystyna Serafin

Mgr Katarzyna Kazojć

Mgr Roman Tylżanowski

Dr hab. Krzysztof Janasz, prof. US

Mgr Henryk Wojtaszek

Mgr Hubert Kiszka

Mgr Michał Zaremba

Dr inż. Piotr Dzikowski

Dr inż. Piotr Kordel

Dr Marek Tomaszewski

Mgr Magdalena Tryba

Mgr Marlena Płonka

Mgr Jadwiga Gorączkowska

Dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ

Dr Anna Bielawa

Mgr Henryk Wojtaszek

Mgr Anna Kaźmierska

Mgr inż. Żaneta Nejman

Recenzenci naukowci:

Prof. zw. dr hab. Władysław Janasz WZiEU Uniwersytet Szczeciński

Prof. zw. dr hab. Andrzej Wiatrak Uniwersytet Warszawski

Projekt okładki: Mgr Piotr Gmajek

Korekta językowa, skład oraz druk: Mgr Jacek Storm

Komitet Naukowy:

Prof. UG dr hab. Sylwia Pangsy-Kania

Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer

Prof. zw. dr hab. Jerzy Kisielnicki

Prof. UW dr hab. Grzegorz Karasiewicz

Prof. UZ dr hab. Arkadiusz Świadek

Prof. zw. dr hab. Andrzej Wiatrak

Wydawnictwo: Naukowe Wydawnictwo IVG

www.wydawnictwoivg.pl biuro@wydawnictwoivg.pl

Miejsce i Rok Wydania: Szczecin 2014 rok

Format: B-5

Ilość stron: 227 **Objętość arkuszy:** 14.20

Forma książki: druk, eBook

ISBN 978-83-62062-50-8

© Copyright by Groupivg.com 2014

Printed in Poland by Naukowe Wydawnictwo IVG



Spis treści	3
Wstęp	10
Krystyna Serafin	
Rozdział I	15
Innowacje jako konieczność we współczesnej organizacji	
Wprowadzenie	15
1.1. Innowacje i innowacyjność w organizacji	15
1.2. Proces wdrażania innowacji w organizacji	18
1.3. Psychospołeczne konsekwencje wprowadzania zmian i innowacji	22
1.4. Opór wobec zmian organizacyjnych	25
Podsumowanie	28
Bibliografia	28
Informacje o autorze	29
Katarzyna Kazojć	
Rozdział II	30
Kluczowe znaczenie wiedzy w procesie innowacji	
Wprowadzenie	30
2.1. Wiedza jako zasób kluczowy	30
2.2. Istota innowacji	31
2.3. Transfer wiedzy oraz znaczenie ochrony wiedzy i rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwach	32
Podsumowanie	34
The Key Importance of Knowledge in the Innovation Process	34
Summary	34
Bibliografia	35
Informacje o autorze	36
Roman Tylżanowski	
Rozdział III	37
Organizacje uczące się w modelu otwartej innowacji	
Wprowadzenie	37
3.1. Istota organizacji uczących się	37
3.2. Znaczenie koncepcji Open Innovation dla współczesnych organizacji	40
3.3. Funkcjonowanie organizacji uczących się w warunkach otwartego modelu innowacji	43
Podsumowanie	44
Learning organization in open innovation model	45
Summary	45
Bibliografia	45
Informacje o autorze	46



Krzysztof Janasz	
Rozdział IV	47
Zarządzanie ryzykiem w projektach innowacyjnych w organizacji	
Wprowadzenie	47
4.1. Proces zarządzania ryzykiem w projektach a strategia innowacyjna organizacji	48
4.2. Fazy i metody zarządzania ryzykiem w projekcie innowacyjnym	50
4.3. Analiza ryzyka projektu innowacyjnego	52
Zakończenie	54
Risk management of innovation projects in the organisation	55
Summary	55
Bibliografia	55
Informacje o autorze	56
Henryk Wojtaszek	
Rozdział V	57
Innowacyjny menedżer- ewaluacja pojęcia w latach 2012-2014	
Abstrakt	57
Wprowadzenie	57
5.1. Pojęcie menedżera bankowego	58
5.2. Wsparcie Unii Europejskiej w kreowaniu innowacyjnego menedżera	59
5.3. Najnowsze określenia innowacyjnego menadżera	59
5.4. Analiza ewaluacji cech innowacyjnego menadżera w latach 2012-2014	61
Bibliografia	63
Informacje o autorze	64
Hubert Kiszka	
Rozdział VI	65
Innowacje i innowacyjność w polskiej gospodarce	
Wprowadzenie	65
6.1. Innowacje w strategii rozwoju Unii Europejskiej	66
6.2. Instrumenty wspierania przedsiębiorców w zakresie innowacji w Polsce	69
Zakończenie	72
Innovation and innovativeness in the polish economy	72
Summary	72
Bibliografia	73
Informacje o autorze	73
Michał Zaremba	
Rozdział VII	74
Polityka innowacyjna w krajach rozwijających się - Przypadek Chin i Indii	
Wstęp	74
7.1. Innowacje i innowacyjność we współczesnej gospodarce	74
7.2. India i Chiny w gospodarce światowej – wybrane aspekty	78
7.3. Polityka innowacyjna Indii i Chin	83



7.4. Polityka innowacyjna Indii	84
7.5. Polityka innowacyjna Chin	85
Podsumowanie	86
Innovation Policy In developing countries: case of India and China	87
Summary	87
Bibliografia	87
Informacje o autorze	88
Piotr Dzikowski	
Rozdział VIII	89
Barriere aktywności innowacyjnej przemysłu wysokiej techniki w Polsce	
Streszczenie	89
Wprowadzenie	89
8.1. Działalność innowacyjna przedsiębiorstwa	90
8.2. Bariery dla aktywności innowacyjnej	91
8.3. Metodyka badania	91
8.3.1. Charakterystyka próby badawczej	92
8.4. Bariery działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	93
Podsumowanie	98
Innovation activity barriers in high technology manufacturers sector in Poland	98
Summary	98
Bibliografia	99
Informacje o autorze	99
Piotr Kordel	
Rozdział IX	100
Przedsiębiorczość technologiczna w ujęciu konfiguracyjnym	
Streszczenie	100
Wstęp	100
9.1. Konfiguracyjne ujęcie w naukach o zarządzaniu	101
9.2. Przedsiębiorczość technologiczna	103
9.3. Analiza przedsiębiorczości technologicznej zgodnie z podejściem konfiguracyjnym	106
Zakończenie	108
Bibliografia	108
Informacje o autorze	109
Marek Tomaszewski	
Rozdział X	110
Implementacja nowych technologii a skłonność do współpracy innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych	
Wstęp	110
10.1. Metodyczne aspekty prowadzonych badań	112
10.2. Charakterystyka grupy badawczej	114
10.3. Wpływ aspektu finansowego aktywności innowacyjnej na kooperację innowacyjną	116



10.3.1. Wpływ form finansowania aktywności innowacyjnej na kooperację innowacyjną	117
10.3.2. Wpływ aspektu rzeczowego finansowania aktywności innowacyjnej na kooperację innowacyjną	118
10.4. Wpływ aspektu implementacyjnego aktywności innowacyjnej na kooperację innowacyjną	121
Zakończenie	122
Bibliografia	123
Informacje o autorze	123
 Magdalena Tryba	
Rozdział XI	124
Rola dyfuzji innowacji w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw we wzroście gospodarczym kraju	
Wprowadzenie	124
11.1. Innowacje i dyfuzja innowacji – ujęcie teoretyczne	124
11.2. Innowacje w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw (MSP)	128
11.3. Rola małych i średnich przedsiębiorstw oraz innowacji we wzroście gospodarczym kraju	131
Podsumowanie	134
Die Rolle der Diffuzion die Innovationen im der kleinen und mittleren Unternehmen in dem Wirtschaftswachstum des Landes	134
Zusammenfassung	134
Bibliografia	135
Informacje o autorze	135
 Marlena Płonka	
Rozdział XII	136
Pasywny transfer technologii a działalność B+R w przedsiębiorstwach przemysłowych województwa zachodniopomorskiego	
Wprowadzenie	136
12.1. Istota działalności B+R	137
12.2. Pasywny transfer technologii	138
12.3. Dynamika działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych regionu zachodniopomorskiego	140
12.4. Metodyka prowadzonych badań i charakterystyka próby	143
12.5. Determinanty pasywnego i aktywnego transferu technologii w przedsiębiorstwach z województwa zachodniopomorskiego	143
Podsumowanie	147
Passive technology transfer and R&D activities in industrial establishments of West Pomeranian voivodeship	148
Summary	148
Bibliografia	148
Informacje o autorze	149



Jadwiga Gorączkowska	
Rozdział XIII	150
Instytucje wsparcia biznesu a aktywność innowacyjna przemysłu w Wielkopolsce - analiza porównawcza	
Wprowadzenie	150
13.1. Struktura przedsiębiorstw przemysłowych w województwie wielkopolskim	151
13.2. Aktywność innowacyjna w przedsiębiorstwach przemysłowych kooperujących i nie kooperujących z instytucjami wsparcia biznesu w województwie wielkopolskim	154
13.3. Współpraca w obszarze nowych rozwiązań w przedsiębiorstwach przemysłowych kooperujących i nie kooperujących z instytucjami wsparcia biznesu w województwie wielkopolskim w latach 2010-2012	156
13.4. Źródła i ograniczenia aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych kooperujących i nie kooperujących z instytucjami wsparcia biznesu w województwie wielkopolskim w latach 2010-2012	158
Podsumowanie	160
Wirtschaftsförderungsinstitutionen (Business Support Organisations) und Innovationsaktivität in Industrie in Großpolen – Vergleichsanalyse	162
Bibliografia	163
Informacje o autorze	163
Arkadiusz Świadek	
Rozdział XIV	164
Lokalizacja konkurenta a aktywność innowacyjna w lubuskim regionalnym systemie przemysłowym	
Wstęp	164
14.1. Metodyczne uwarunkowania prowadzonych badań	166
14.2. Lokalna odległość konkurenta	169
14.3. Regionalna odległość konkurenta	170
14.4. Krajowa odległość konkurenta	171
14.5. Międzynarodowa odległość konkurenta	172
Podsumowanie	173
Streszczenie	174
Competitor localization and innovation activity of lubuskie industrial systems	174
Summary	174
Bibliografia	174
Informacje o autorze	175
Anna Bielawa	
Rozdział XV	176
Działalność parków technologicznych w Polsce	
Wprowadzenie	176
15.1. Podstawy funkcjonowania parków technologicznych w Polsce	176
15.2. Charakterystyka parków technologicznych	179
15.3. Charakterystyka lokatorów w parkach technologicznych	181

Podsumowanie	185
Activity of technology parks in Poland	185
Summary	185
Bibliografia	185
Informacje o autorze	186
Henryk Wojtaszek	
Rozdział XVI	187
Wzorowy system motywowania strategicznym elementem innowacyjnego zarządzania w organizacji bankowej	
Abstrakt	187
Wstęp	187
16.1. Pojęcie motywacji w bankowości	188
16.2. Analiza pozapłacowych systemów motywowania w przedsiębiorstwie bankowym w latach 2009-2014 - Studium przypadku	190
Podsumowanie	193
Bibliografia	194
Informacje o autorze	194
Anna Kaźmierska	
Rozdział XVII	195
Wskaźniki wyprzedzające dla cen metali szlachetnych	
Streszczenie	195
Wprowadzenie	195
17.1. Cykle koniunkturalne i makroekonomiczne czynniki wpływające na rynek metali szlachetnych	196
17.2. Wyznaczanie wskaźników koniunktury rynku metali szlachetnych	197
17.3. Analiza empiryczna	197
Zakończenie	202
Leading indicators for price of precious metals	203
Summary	203
Bibliografia	203
Informacje o autorze	204
Żaneta Najman	
Rozdział XVIII	205
Innowacyjna propozycja opracowania metodyki analizy oceny pozycji rynkowej przedsiębiorstwa	
Wstęp	205
18.1. Zasoby organizacji	205
18.2. Wybrane metody oceny pozycji badanej przedsiębiorstwa	206
18.2.1. Charakterystyka macierzy BCG	206
18.2.2. Charakterystyka macierzy ADL	207
18.2.3. Charakterystyka macierzy Hofera	209
18.3. Propozycja opracowania macierzy oceny pozycji rynkowej przedsiębiorstwa powstała w wyniku połączenia i modyfikacji macierz	210



BCG, ADL i Hofera	
Podsumowanie	212
Bibliografia	212
Informacje o autorze	213
Wykaz bibliografii	214



WSTĘP

Dynamiczny rozwój gospodarki światowej odbywa się obecnie pod wpływem trzech wzajemnie warunkujących się trendów – globalizacji, rewolucji technologicznej i informatycznej. Pierwszy z nich, jako rozwinięcie ery fordyzmu, przyczynia się do obniżania kosztów transakcyjnych. Proces ten, jednak według wielu ekonomistów ogranicza możliwość stosowania i utrzymywania w długim okresie przewagi komparatywnej, opartej na niskich kosztach jednostkowych. Dotychczasowe obserwacje świadczą o tym, że kraje bazujące na tym czynniku są dynamicznie zastępowane przez inne. Pozostałe trendy – rewolucja technologiczna i informatyczna – umożliwiają z kolei transfer towarów i informacji na znaczne odległości przy zachowaniu niskiego poziomu kosztów, dostarczając niezbędnych ku temu rozwiązań informatycznych i telekomunikacyjnych.

Zmiany technologiczne stanowią główną determinantę obecnego rozwoju ekonomicznego. Globalny popyt na nowe produkty jest wysoki i gwałtownie rośnie. Gospodarki oparte na nowej wiedzy generują wysokie dochody i wyższą stopę zatrudnienia, w przeciwieństwie do struktur opartych na tradycyjnych przemysłach.

Innowacje są źródłem postępu technologicznego. Uznawane są one aktualnie za najistotniejszy czynnik długofalowej konkurencji. Badania prowadzone w krajach OECD dowiodły, że od lat 70 ubiegłego wieku do chwili obecnej więcej, jak połowa wzrostu gospodarczego państw członkowskich była wynikiem innowacji i rosnącego udziału gospodarki opartej na wiedzy.

Józef Schumpeter twierdził, że innowacja jest korzeniem dla ewolucji systemu ekonomicznego, głównym ogniwem zmian i kreatywnej destrukcji. Jest ona stosowana we wszystkich aspektach aktywności (działalności) przedsiębiorstw na marketingu począwszy, przez produkcję i na usługach kończąc. W tym rozumieniu koncepcja innowacji obejmuje nie tylko badania i rozwój, technologię i szkolenia, ale również marketing, projektowanie, zapewnienie jakości, finanse, logistykę, a w końcu proces zarządzania wymagany, aby spiąć te rozmaite zadania.

Innowacje pełnią wiele niezmiernie istotnych funkcji o charakterze ekonomicznym, społecznym, techniczno-produkcyjnym i ekologicznym w kształtowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego miast i regionów. Innymi słowy działalność innowacyjna, czyli działalność ukierunkowana na wzrost skłonności do wprowadzania innowacji, jest dzisiaj koniecznością i nie można nie doceniać jej roli. Świadczą o tym, między innymi: rosnąca luka technologiczna w odniesieniu do innych regionów w kraju i za granicą, zmiany jakie dokonywane są pod wpływem procesów innowacyjnych, wysokie bezrobocie oraz wysoki stopień dekapitalizacji majątku trwałego.

Tradycyjna teoria innowacji jest związana z przedsiębiorstwem. W koncepcji tej podmioty gospodarcze są egzogeniczne, a ich zdolność do zmian technologicznych endogeniczna. Co więcej, implementację nowych rozwiązań traktowano do lat osiemdziesiątych dwudziestego wieku przez pryzmat procesu liniowego, choć obecnie wiemy, że są one kompleksem interakcji angażującym multiplikatywne związki między nauką, technologią, potencjalnymi producentami, konsumentami i konkurentami.



Z kolei systemy innowacyjne stały się przedmiotem badań teoretyczno-empirycznych na przestrzeni ostatnich 20-25 lat. Podejście to skupia się na determinantach rozwoju i dyfuzji innowacji procesowych i produktowych. Jego istotą są, zatem relacje zachodzące między wewnętrznymi i zewnętrznymi uczestnikami systemu. Wnioski z prowadzonych badań świadczą, bowiem o tym, że podmioty produkcyjne osiągają większe sukcesy, kiedy są elementami intensywnej integracji sieciowej.

Dynamizm i systemowość innowacji zostały opisane w nurtach teoretycznych określanych, jako szkoły ewolucyjna i neoschumpeterowska. Proces innowacyjny na poziomie przedsiębiorstwa jest uznawany w tych koncepcjach, jako układy aktywności, które są ze sobą powiązane przez wzajemne sprzężenia zwrotne. Innowacja jest natomiast rezultatem interaktywnego procesu uczenia, który angażuje często kilku aktorów z wewnątrz i spoza przedsiębiorstwa.

Innowacja i jej dyfuzja stają się tym samym rezultatem interaktywnego i kolektywnego procesu sieciowego, personalnych i instytucjonalnych powiązań ewoluujących w czasie. Odpowiadają one w regionie na wyzwania stawiane przez „nową ekonomię”: globalizację i akcelerację zmian technologicznych, stwarzając tym samym szanse dla rozwoju gospodarczego w słabo rozwiniętych krajach i regionach.

Główną hipotezą badawczą pracy stało się twierdzenie, że istnieją silne dywergencje przestrzenne i technologiczne w Polsce oraz innych gospodarkach rozwijających się, które oddziałują na kształtowanie innowacyjnej kultury przedsiębiorstw oraz organizacji. Zjawiska te obserwowane są zarówno na poziomie kraju, jak i jego regionów, co uzasadnia imperatyw uwzględniania zróżnicowanych determinant w programowaniu selektywnej i zdywersyfikowanej polityki innowacyjnej.

Podstawowym celem badania była próba wskazania zróżnicowanych uwarunkowań organizacyjnych, lokalizacyjnych, technologicznych, a także w obszarze instytucji wsparcia, odpowiedzialnych za zróżnicowanie szeroko rozumianej innowacyjności w gospodarce Polski, jej regionach, czy przedsiębiorstwach. Ponadto Autorzy postawili sobie za cel zaprezentowanie szeregu innowacyjnych podejść w zakresie szeroko rozumianego strategicznego podejścia do zarządzania organizacją, w szczególności w odniesieniu do problematyki analizy strategicznej, zarządzania zasobami ludzkimi, czy innowacyjności kadr menedżerskich.

Zaprezentowany układ pracy wynikał, z chęci ukazania wybranych problemów i parametrów uwarunkowań innowacyjności, istotnych dla gospodarki oraz funkcjonujących w niej podmiotów. Praca jest efektem studiów badawczych nad procesami innowacyjnymi, prowadzonych obecnie w wielu ośrodkach naukowych w Polsce, a w szczególności od szeregu lat realizowanych przez pracowników Uniwersytetu Szczecińskiego i Uniwersytetu Zielonogórskiego

Układ strukturalny pracy podporządkowano postawionej hipotezie i celowi badawczemu. Opracowanie o charakterze teoretyczno-empirycznym składa się z **osiemnastu** rozdziałów, w których omówiono szereg różnorodnych problemów i kwestii szczegółowych. Przesłankami dokonanego doboru przedstawionej problematyki była z jednej strony chęć prezentacji zagadnień nowych, o stosunkowo

trwałej wartości poznawczej, a z drugiej fakt, iż oddawana do rąk Czytelnika książka jest kolejnym opracowaniem dotyczącym problematyki innowacyjności, jakie przygotował zespół autorski, co bez wątplenia wpłynęło na zawartość oraz sposób ujęcia poszczególnych zagadnień prezentowanych w niniejszym opracowaniu.

W rozdziale pierwszym zaprezentowane zostały aspekty innowacji oraz proces wdrażania innowacji we współczesnych organizacjach.

W rozdziale drugim opracowania zwrócono uwagę na kluczowe znaczenie wiedzy w procesie innowacji. Wiedza stała się współcześnie najistotniejszym zasobem przedsiębiorstw i gospodarek, odgrywając istotną rolę zarówno na wszystkich etapach rozwoju, jak i w każdym jego aspekcie. Związki występujące między innowacjami a rozwojem wiedzy znalazły swoje odzwierciedlenie, m.in. w tzw. spiralnego modelu procesu innowacyjnego. Uświadomienie i zrozumienie występującego współcześnie zjawiska przewartościowania roli poszczególnych czynników kształtujących wzrost organizacji i dobrobyt społeczeństwa stało się głównym celem tej części monografii.

Rozdział trzeci poświęcono zagadnieniom związanym z funkcjonowaniem organizacji uczących się w tzw. otwartym modelu innowacji. Obie koncepcje w sytuacji powiązania, aktualnie uznawane są za jedne z najbardziej efektywnych w zakresie podnoszenia, poprzez wykorzystanie silnych związków kooperacyjnych, konkurencyjności oraz innowacyjności podmiotów gospodarczych.

Rozdział czwarty podejmuje problematykę zarządzania ryzykiem w projektach innowacyjnych, które ze swojej natury obarczone są istotny ryzykiem. Ryzyko może być postrzegane, jako określone zagrożenie, ale i szansa na osiągnięcie ponadprzeciętnych rezultatów. Istotne znaczenie ma nie samo występowanie ryzyka, bo jest ono nieuniknione, zwłaszcza w przypadku innowacji, ale odpowiednie nim zarządzanie. W atmosferze tolerancji ryzyka odważne projekty zyskać mogą aprobatę nawet wtedy, gdy ich wynik jest nieznan. Dobór właściwych narzędzi i metod zarządzania ryzykiem przyczynić się może do wykorzystania szans jakie tworzy ryzyko towarzyszące innowacji.

Treść rozdziału piątego omawia problematykę istoty i cech innowacyjnego menedżera. Współcześnie jest to zagadnienie niezmiernie istotne, bowiem skuteczność menedżera wykracza dzisiaj poza posiadaną inteligencję, wykształcenie i doświadczenie zawodowe. Od innowacyjności i kreatywności kadr zarządzających w dużym stopniu zależy tworzenie innowacyjnej kultury organizacji, która jest niezbędna dla osiągnięcia sukcesu.

Kolejny, szósty rozdział poświęcono problematyce poziomu innowacyjności w gospodarce Polski na tle innych krajów oraz występującym w tym zakresie dywergencjom regionalnym.

W rozdziale siódmym poruszony został problem polityki innowacyjnej w takich gospodarkach rozwijających się jak Chiny i Indie.

Rozdział ósmy przedstawia wyniki badań empirycznych dotyczących barier aktywności innowacyjnej, które występują w sektorach przemysłu wysokiej techniki w Polsce. Głównym celem prowadzonej analizy było określenie charakteru relacji zachodzących pomiędzy rodzajem podejmowanej działalności innowacyjnej,



a czynnikami utrudniającymi wprowadzanie innowacji wśród przedsiębiorstw przemysłu wysokiej techniki w Polsce.

Natomiast, rozdział dziewiąty, Autor prezentuje założenia kategorii przedsiębiorczości technologicznej w świetle podejścia konfiguracyjnego do zarządzania strategicznego organizacją. Kategoria przedsiębiorczości technologicznej jest opisywana, jako mechanizm rozwojowy organizacji wysokich technologii. Mechanizm ten autor wyjaśnia z jednej strony, teorią innowacyjności, jako teorią opisującą tworzenie nowych produktów, czy usług, a z drugiej teorią przedsiębiorczości, jako teorią opisującą tworzenie wartości na bazie tych produktów, czy usług. Kategoria przedsiębiorczości technologicznej, jako synteza teorii innowacyjności i przedsiębiorczości jest zaprezentowana w opracowaniu zgodnie z założeniami podejścia konfiguracyjnego.

Rozdział dziesiąty poświęcono analizom związku pomiędzy procesami implementacji nowych technologii a skłonnością do współpracy w zakresie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych, funkcjonujących na terenie województwa zachodniopomorskiego.

W rozdziale jedenastym uwaga skupiona została na procesach dyfuzji innowacji w sektorze MSP. W tej części zaprezentowano teoretyczne rozważania nad wpływem wspomnianych procesów na wzrost gospodarczy kraju.

W rozdziale dwunastym analizie poddano związki występujące pomiędzy zjawiskiem pasywnego transferu technologii a działalnością B+R w przedsiębiorstwach przemysłowych województwa zachodniopomorskiego. Celem opracowania stała się prezentacja wieloletnich tendencji występujących w regionalnym systemie innowacji przez pryzmat analizy wybranych nakładów na działalność innowacyjną w regionie zachodniopomorskim.

Natomiast rozdział trzynasty prezentuje wyniki badań empirycznych dotyczących podejmowania współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami a instytucjami wsparcia, w kontekście prowadzonej działalności innowacyjnej. Prowadzone rozważania i analizy dotyczą podmiotów funkcjonujących na terenie województwa wielkopolskiego.

Rozdział czternasty, opisuje wpływ lokalizacji konkurenta a aktywność innowacyjna w lubuskim regionalnym systemie przemysłowym. Głównym celem prowadzonych badań była identyfikacja wpływu odległości od najbliższego konkurenta na aktywność innowacyjną wybrany lubuskim regionalnym systemie przemysłowym. Badania ankietowe przeprowadzono w latach 2007- 09 łącznie na grupie 545 przedsiębiorstw przemysłowych. Strona metodyczna analiz była oparta na rachunku prawdopodobieństwa – modelowaniu probitowym. Uzyskane wyniki badań wskazały na odmienny wpływ bliskości przestrzennej konkurentów w polskim regionie na aktywność innowacyjną systemu przemysłowego w porównaniu do najwyższej rozwiniętych krajów.

W rozdziale piętnastym scharakteryzowano działalność parków technologicznych w Polsce, które stanowią jeden z instrumentów realizacji polityki innowacyjnej w skali lokalnej, regionalnej i kraju. Na tle omówionych uwarunkowań organizacyjno-prawnych będących podstawą funkcjonowania tego rodzaju organizacji, podjęto próbę scharakteryzowania podmiotów lokujących swoją działalność w tych instytucjach.

Rozdział szesnasty prezentuje studium przypadku, stanowiące przykład dokonanej analizy innowacyjnych narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi w zakresie systemów motywacyjnych. Badanie zrealizowane zostało w wybranym przedsiębiorstwie bankowym i miało na celu zaprezentowanie couchingu, jako strategicznego elementu zarządzania innowacyjnymi systemami motywacyjnymi.

Rozdział siedemnasty prezentuje problematykę rynku metali nieodnawialnych, którego charakterystyczną cechą jest duża zmienność cen. Z uwagi na istotną współcześnie rolę tego rynku Autorka dokonuje przeglądu wskaźników wyprzedzających dla pierwszych różnic cen metali szlachetnych, aby na tej podstawie stwierdzić, jaka jest ich istotność w zakresie informacji dostarczanych dla decydentów.

Rozdział osiemnasty nawiązuje do problematyki analizy strategicznej przedsiębiorstwa, stanowiąc jednocześnie próbę prezentacji stworzonej przez Autorkę innowacji, którą jest opracowany model metody oceny pozycji rynkowej. Proponowane rozwiązanie, bazując na powszechnie znanych i stosowanych metodach portfelowych (BCG, ADL i Hofera), przedstawia w przestrzeni dwuwymiarowej przewidywane rezultaty wzajemnego oddziaływania na siebie czynników: udziału w rynku i cyklu życia produktu.

Przedstawiony zakres tematyczny pracy, postawione cele oraz hipotezy badawcze współokreślały przyjęte założenia metodyczne. W pracy wykorzystano szereg różnorodnych metod badawczych. W warstwie konceptualno-teoretycznej stosowano głównie wnioskowanie dedukcyjne i metodę porównań, natomiast na poziomie obserwacyjno-empirycznym posłużono się określonym zbiorem ogólnie znanych metod statystyczno-ekonometrycznych, do których zaliczono m.in. warunkowe prawdopodobieństwo występowania zjawisk (modelowanie probitowe), czy statystyki opisowe. Wykorzystany warsztat metodyczny zaczerpnięty z doświadczeń międzynarodowych, choć niewyrafinowany, to nie zbyt często stosowany do badania zjawisk innowacyjności w Polsce. Z tego punktu widzenia dodatkowym celem pracy była próba zainicjowania dyskusji nad możliwościami implementacji ilościowych technik badawczych w eksploracji i interpretacji omawianej dziedziny w Polsce.

Materiał analityczny wykorzystany w prezentowanym studium bazował na trzech źródłach danych. Zaliczono do nich: Główny Urząd Statystyczny, Urząd Statystyczny w Szczecinie i źródłowe badania ankietowe. Łącznie stanowią one wzajemnie dopełniające się elementy procesu badawczego, pozwalającego na wielowymiarową prezentację problematyki innowacji w polskiej gospodarce przez pryzmat wybranych aspektów.

Książka została zaprojektowana z myślą o osobach zainteresowanych szeroką problematyką innowacyjności (zwłaszcza słuchaczy różnych kierunków studiów, osób podnoszących kwalifikacje i menedżerów pragnących pogłębić wiedzę z tego zakresu). Autorzy i redaktorzy pozostają w nadziei, że trafność merytoryczna prezentowanego opracowania zostanie przychylnie przyjęta przez Czytelników.

dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ
dr hab. Joanna Wiśniewska, prof. US

