

JAK SIEBIE POSTRZEGASZ? CO KOMUNIKUJESZ ŚWIATU?

Victor

DWUYTYGODNIK DLA GIMNAZJALISTÓW
I UCZNIÓW KLAS 7 i 8

INSTAGRAM

- ZNAJDŹ
SWOJĄ
STRATEGIĘ!

7 SPOSOBÓW
na SZANTAŻYSTĘ
EMOCJONALNEGO

*Dziewczyny
DWA ŚWIATY?
i chłopa*

LO - PRZYGOTUJ SIĘ
NA nowe

LATO:

- ODWIEDZAMY ROZTOCZE
- HARCERSTWO TO PASJA
- KALENDARZ IMPREZ
MUZYCZNYCH,
FILMOWYCH I NIE TYLKO

Tytułowi
patronuje:



Międzynarodowa
Kapituła Orderu
Uśmiechu

Nr 14/498

11 lipca 2019

cena 6,55 zł
(w tym 5% VAT)

Cogito
GRUPA

Pismo specjalistyczne, nakład: 15 000 egzemplarzy

ISSN 1506-249X

indeks 346314

14

9 771506 249903

9 771506 249903

Co znajdziesz w numerze?

s. 3 **TEMAT NUMERU: Ktoś się obraził? Trudno!**

s. 20 **CZYTAM I WIEM: Błazen inny niż wszyscy? Co oprócz muzyki lubił Bach?**

s. 6 **INFORMATOR: Serwis lato – co, gdzie, kiedy, czyli wakacyjny rozkład jazdy**

s. 22 **ŚCIANKA – wasza twórczość**

s. 8 **TAKI JESTEM: Harcerstwo to moja pasja**

s. 24 **CO NOWEGO?: Słońce, woda... i przygoda**

s. 11 **KULTURKA – nowości książkowe i filmowe**

s. 26 **STREFA LUZU**

s. 12 **SOS – moda, uroda, nowości**

s. 27 **PORA NA... Małe co nieco**

**Następny „Victor”
w sprzedaży już 25 lipca!**

s. 28 **TURYSTYCZNY MIKS: Koniki, chrząszcz i szumy...
Odwiedzamy Roztocze**

s. 14 **OBOK NAS: Sekrety Instagrama**


s. 30 **ZA CHWILĘ LICEUM: Przygotuj się na nowe – radź licealiści**

s. 16 **PRZETESTUJ SIĘ: Jak siebie postrzegasz?**

s. 34 **SPECJALNA OFERTA
PRENUMERATY**

s. 18 **AKADEMIA UCZUĆ: Wojna płci?**

s. 35 **Plakat z cytatem**

Obserwuj nas na:
 @dwutygodnikVICTOR

Victor

www.victor.com.pl
redakcja@victor.com.pl

Adres redakcji:
ul. Kamionkowska 45, 03-812 Warszawa

ADRES DO KORESPONDENCJI:
ul. Zagójska 7 lokal 5, 04-160 Warszawa

Redaktor naczelna: Agnieszka Wyganowska,
redakcja@victor.com.pl

Skład: Remigiusz Cichocki (kierownik studia DTP)

Współpracownicy: Dorota Nosowska, Lilka Poncylisz-Guranowska,
Magda Opoka

Prenumerata: Malwina Wysocka, prenumerata@cogito.com.pl,
tel. 22 610 11 71

Kolportaż: Marcin Brona, kolportaz@cogito.com.pl,
tel./faks 22 610 11 64

Sklep internetowy www.edukram.pl: Anna Śledzińska,
edukram@edukram.pl

Biuro Reklamy: Magdalena Głogowska (dyrektor), tel. +48 510 273 659,
magda@cogito.com.pl, Beata Fluder-Loth, tel. +48 502 535 962,
beata@cogito.com.pl

Wydawca: GRUPA COGITO Sp. z o.o.

Prezes zarządu: Alina Kuźmina

Druk: OPOLGRAF S.A., www.opolgraf.com.pl

Regulamin konkursów organizowanych na łamach „Victora” jest dostępny na:
www.victor.com.pl/regulamin.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skracania i adiacji tekstów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń zamieszczanych w czasopiśmie „Victor”. Wydawca czasopisma „Victor” ostrzega P.T. Sprzedawców, że sprzedaż aktualnych i archiwalnych numerów czasopisma po cenie innej niż wydrukowana na okładce jest działaniem na szkodę Wydawcy i skutkuje odpowiedzialnością sądową.

Zdjęcie okładkowe oraz zdjęcia w czasopiśmie: użyte na mocy licencji Ingram Image.



“
TEMAT
NUMERU
”

Ktoś się obraził? TRUDNO!

- Pożyczysz mi błyszczyk?

Ala już trzymała rękę w kosmetyczce Zuzi i grzebała w niej, wyciągając zawartość na stolik i głośno komentując: *O, te cienie mają słabe opinie.*

To już bardziej ta szminka mi się podoba.

Przejechała pomadką po ustach. Zuzia aż się wzdrygnęła. Nie cierpiała, gdy ktoś dotykał jej rzeczy. I nie miała najmniejszej ochoty pożyczać Ali błyszczyka. Uważała, że to niehigieniczne. Jednak dobrze знаła Alę i wiedziała, że przyjaciółka nie uznaje słowa „nie”.

- Wolałabym nie pożyczać ci tego błyszczyka... - zaczęła, ale na widok obrażonej miny Ali natychmiast wycofała się z rozpoczętego zdania.

- To znaczy, oczywiście, jeśli ci na tym zależy, to bierz - dodała szybko, byle tylko przyjaciółka znowu nie strzeliła focha.

Ala rozpromieniła się w jednej chwili.

- Wiedziałam, że mogę na ciebie liczyć - powie-

Słońce, obóz i... ON! Szantażysta emocjonalny. Dowiedz się, co robić, gdy spotkasz na swojej drodze taką osobę!

działa, a po obrażonej minie nie zostało ani śladu. Zuzia westchnęła. Tak się cieszyła na ten obóz. Uwielbiała tańczyć, mieszkali w fajnym hotelu, była cudowna pogoda. Wszystko byłoby bajecznie... Gdyby nie Ala. Jej - jak lubiła o sobie mówić - najlepsza przyjaciółka.

- Fajnie, że jesteśmy razem w pokoju, nie? - Mikołaj poklepał Wojtka po plecach.

- Fajnie, pewnie... - mruknął Wojtek, ale jakoś bez entuzjazmu. Też początkowo cieszył się na to wspólne mieszkanie. W szkole byli najlepszymi

kolegami. Siedzieli w jednej ławce. Snuli wspólne plany na to, co będą robić na obozie. Później coś się popsuło.

W autokarze Mikołaj obraził się, bo Wojtek nie chciał mu pożyczyć słuchawek. Później miał focha, bo Wojtek powiedział, że nie zapłaci za jego hot doga na stacji benzynowej. A potem Wojtek uznał, że powinien się na wszystko zgadzać – na zamianę przy stoliku, na pożyczanie 20 złotych, na oddanie swojej nagrody dla najlepszego sportowca na obozie, żeby tylko Mikołaj miał dobry humor...

Zuza i Wojtek mają prawdziwego pecha. Spotkali na swojej wakacyjnej drodze szantażystę emocjonalnego. Kim taka osoba jest? To nikt inny jak manipulant, który używa szantażu, żeby uzyskać korzyści. Zwykle szantaż ma charakter emocjonalny, a więc taka osoba np. daje do zrozumienia, że nie będzie cię lubić, jeśli czegoś dla niej nie zrobisz. Robi obrażoną minę, strzela focha albo odwołuje się do poczucia winy swojej ofiary, mówiąc zdania w stylu: „Przyjaciele tak nie postępują”, „Gdyby ci naprawdę zależało na naszej przyjaźni, to byś tak nie robiła!”.

Szantażyści emocjonalni uwielbiają strzelać fochy. To ich ulubiona broń. Coś idzie nie po ich myśli? Foch! Często nie wyjaśniają przyczyny swojego zachowania. To ty masz się domyślać, za co zostałeś ukarany...

Dobrzy stratedzy mówią, że podstawą w pokonaniu wroga jest jego dobre rozpoznanie. Można wyróżnić trzy typy szantażystów emocjonalnych:

- **Prokurator.** Ten manipulant straszy cię (często nie wprost), co robi, jeśli nie spełnisz jego żądania. Mówi na przykład: *Usiądziesz dzisiaj z nią przy obiedzie? Koniec z naszą przyjaźnią!*
- **Cierpiętnik.** Ta osoba lubi wzbudzać poczucie winy. Kiedy nie robisz tego, czego od ciebie oczekuje, robi smutną minę, popłakuje, ale kiedy pytasz wprost, co się stało, mówi z pozornie dziarską miną: *Nie, nie, to nic, ja tak zawsze mam.*
- **Kusiciel.** Ten kusi obietnicą nagrody (tylko że zwykle niestety swoich obietnic nie spełnia). Mówi na przykład: *Jeśli nie pójdziesz na wycieczkę, tylko udasz, że boli cię głowa, i zostaniesz ze mną w pokoju, to pokażę ci nowe triki makijażowe.* Tylko dziwnym trafem jakoś te triki okazują się później słabe albo osoba obiecująca w ogóle nie znajduje czasu, żeby ci je pokazać...

