

Dwutygodnik młodzieżowy

Cogito®

www.cogito.com.pl

Nr 1 (463)
7 – 21 I 2015
cena: 5,99 zł
(w tym 5% VAT)

**Piętrowe
miasta,
podniebne
tramwaje,
myśli przestane...**
– to nas czeka?

Trenuj
z coachem:
**Zamiast diety
zmień nawyki!**

**DO SZKOŁY
I NA MATURE:**

Ustna z polskiego:
motywy antyczne w literaturze i obraz Moneta

Lektura: „Granica”

Biologia: Ekologia na maturze

**Ferie
z językiem obcym**

**Wózkersi
– uczą radości
życia**

Jak wygląda praca
specja od dotacji?

Kierunki, po których
buduje się domy

Studia
na historii sztuki

ISSN 1231-160X indeks 324736



9 771231 160153 01

Spis treści

- 4 Informator
- 6 Na temat: Nasz świat za 25 lat...
- 8 Reportaż: Radość z życia wózków
- 11 Poradnia psyche
- 12 Trenuj z coachem: Zamiast diety – zmień swe nawyki!
- 14 Na starcie: Spece od projektów
- 17 Paszport do świata: W ferie na kurs języka za granicę
- 20 Studia – raport: Gdzie był tłum?
- 22 Pytania na studia
- 24 Studia: Historia sztuki
- 26 Start do kariery: Budujemy nowy dom!
- 28 Qfer: Moda na studniówkę
- 29 Muza, książka, film
- 32 Czas na debiut
- 35 Polski – ustna matura: Motywy antyczne w literaturze i obraz Moneta
- 38 Lektura na maturę: „Granica” Zofii Nałkowskiej
- 40 Biologia – kurs do matury: Ekologia na maturze
- 42 Arkusz egzaminacyjny z matematyki
- 51 Info: prenumerata

Zdjęcie okładkowe: fot. Ingram Publishing

Od redakcji:

Jak będzie wyglądał świat za 25 lat? Według danych UNICEF-u, do 2050 roku 70 proc. populacji będzie mieszkać w miastach. Jak więc to wpłynie na nasze życie? Wzję futurologów i designerów w tej kwestii są zaskakujące: domy przysuną się do siebie, transport będzie odbywać się na poziomie pierwszego piętra budynków. Ulice zamienią się w place, bo nie będą potrzebne długie ciągi komunikacyjne... Możliwe, że nie będziemy używać urządzeń, bo komunikować się będziemy, przesyłając sobie nawzajem myśli... O tym piszemy w rubryce „Na temat”.

Zaczął się rok 2015, chciałabym, aby był dla Was pełen pozytywnych, dobrych zdarzeń. Żebyście czuli taką radość życia, jak nasi bohaterowie reportażu. Oni mówią o sobie wózkersi, bo brzmi to lepiej niż niepełnosprawni. Przekonują, że ograniczenia istnieją w głowie, a życie jest zbyt krótkie i nieprzewidywalne, żeby marnować czas na narzekanie. Asia Wojciechowska, jedna z wózkersów, mówi wprost: „Wszystkie bariery tworzą ludzie. Jeżeli zaakceptujemy siebie, to zaakceptuje nas też otoczenie.”

I tego Wam również życzę!

Ola Siewko

W tym numerze „Cogito”:

6 Na temat: Nasz świat za 25 lat...

Natalia Hatałska, autorka bloga www.hatalska.com, uznawanego za jeden z najbardziej wpływowych, na podstawie rozmów z designerami, futurystami, filozofami i analitykami trendów opracowała raport „Future Makers Today. Nasz świat w 2039 roku”. Powstał obraz świata, w którym będziemy żyć.



8 Reportaż: Radość z życia wózków

Julia Torla, 19-letnia studentka, zdobyła koronę Miss Polski na wózku. Chciała udowodnić, że kobiety na wózku też są piękne. Ona porusza się na wózku od wypadku samochodowego, w którym straciła mamę.



Redaktor naczelna:
Ola Siewko

Zespół i współpracownicy:

Bogna Bizoń, Agnieszka Wyganowska,
Ludwik Janion, Agnieszka Lechowicz,
Artur Maciak, Ewa Nowak, Krzysztof Nowak,
Dorota Nosowska, Aleksandra Rosa, Joanna
Wyganowska-Kuc

Strony internetowe:
Aleksandra Chuda
internet@cogito.com.pl

Studio DTP:
Remigiusz Cichocki (kierownik)
Krzyszyna Oborska-Masłowska
Monika Rudnik-Kulikowska

Adres redakcji:
e-mail: cogito@cogito.com.pl
03-812 Warszawa, ul. Kamionkowska 45
Telefon bezpośredni: 22 610 11 73

Biuro Reklamy:

reklama@cogito.com.pl
Magdalena Głogowska (dyrektor)
(510 273 659)

Anna Kawińska (502 535 962)

Sklep internetowy www.edukram.pl:

Aleksandra Chuda
edukram@edukram.pl

Dział sprzedaży:

Małgorzata Nadziejko-Stefanowicz (dyrektor)
malgorzata.nadziejko@cogito.com.pl
(tel./faks 22 610 11 64)

Anna Śledzińska (kolportaż)
kolportaz.cog@gmail.com
(tel./faks 22 610 11 64)

Anna Polańska (prenumerata)
prenumerata@cogito.com.pl
(tel./faks 22 610 11 71)

Wydawca:

Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o.o.

Druk:

Elanders Polska Sp. z o.o. PŁOŃSK

Nr konta:

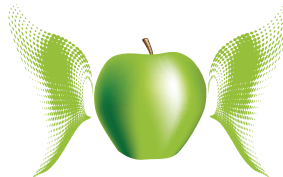
PBK SA i o./Warszawa
57106000760000411010003202

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych, zastrzega sobie prawo do skrótów, adustacji, redagowania nadsyłanych tekstów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń.

Wydawca dwutygodnika „COGITO” ostrzega, że sprzedaż aktualnych i archiwalnych numerów naszego pisma po cenie niższej lub wyższej niż wydrukowana na okładce jest działaniem bezprawnym, przynoszącym szkodę wydawcy. W związku z tym osoby dokonujące nielegalnej sprzedaży „COGITO” będą pociągnięte do odpowiedzialności karnej i cywilnej.

12 Trenuj z coachem: Zamiast diety – zmień swe nawyki!

Badania mówią, że 95% osób, będących na diecie, po pięciu latach od jej zaprzestania wraca do wagi wyjściowej lub waży więcej. Skoro diety są nieskuteczne, to, co należy zrobić? – radzi **Sylwia Pawlak**, coach żywieniowy.



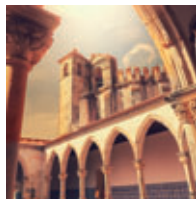
14 Na starcie: Spece od projektów

Za pomysłem na projekt, pisanie wniosku o dotację i realizacją wszystkich działań stoją konkretni ludzie, którzy muszą być kreatywni, znać się na finansach i umieć pracować w zespole.



24 Studia: Historia sztuki

Przed sesją trzeba się nauczyć tysięcy slajdów na pamięć. Trzeba znać wszystkie dzieła, które pojawiły się na wykładach. Umieć powiedzieć, co to jest, kto to wykonał, podać datę powstania, wyliczyć mecenasów, kręgi artystyczne...



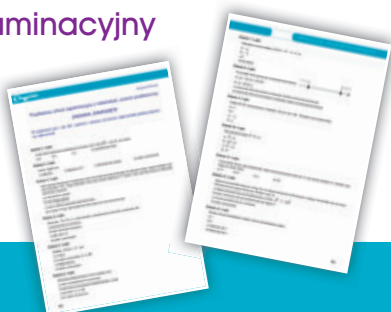
26 Start do kariery: Budujemy nowy dom!

Do zbudowania domu potrzeba materiałów budowlanych: stali, betonu, cementu oraz fachowców. W budownictwie jest miejsce dla architektów, inżynierów i ludzi, którzy zajmują się promocją budownictwa.



38 Lektura na maturę: „Granica”

42 Arkusz egzaminacyjny z matematyki



W następnym numerze „Cogito”:

www.cogito.com.pl

Kurs do matury z języka polskiego, matematyki i innych przedmiotów.

Reportaże, pasje, wywiady oraz:

TRENUJ Z COACHEM: NIE BĄDŹ DLA SIEBIE WROGIEM!

Są dwa rodzaje głodu, fizyczny i emocjonalny. Dobrze jest nad nimi panować, a jak to zrobić, by nie stać się dla siebie samego żywieniowym wrogiem, podpowie coach żywieniowy.

KOMIKSIARZE

Nie wszyscy nauczyciele byli zachwyceni ich twórczością, która powstawała na lekcjach. Próbowali zniechęcać, ale komiksiarze się nie dali się. Konsekwentnie doskonalili warsztat, zdobywali fanów. Dziś myślą o karierze we Francji i USA.

I TY MOŻESZ ZOSTAĆ NAUKOWCEM!

Marzysz o karierze naukowej, ale nie wiesz od czego zacząć? Jak powinny wyglądać pierwsze kroki młodego naukowca – radzi Joanna Jurek, nadzieja polskiej nauki.

PLUS

OPISY CIEKAWYCH KIERUNKÓW!

UWAGA:

Numer 2 „Cogito” już od 22 stycznia! Szukaj w kioskach i empikach lub zamów prenumeratę☺
Szczegóły na stronie 50.

Dobrze wykształceni teoretycznie, ale nie praktycznie

Znajomość języków obcych, obsługa komputera i wiedza merytoryczna to mocne strony studentów i absolwentów polskich uczelni. Niestety, wielu z nich nie potrafi zastosować wiedzy w praktyce. Słabo wypadają kompetencje osobiste – tak wynika z Badania Potrzeb Pracodawców, przeprowadzonego przez Biuro Karier Akademii Finansów i Biznesu Vistula.

Czym kierują się pracodawcy przy zatrudnianiu studentów i absolwentów? Ponad **90%** firm za kryterium bardzo ważne lub ważne uznaje umiejętność praktycznego wykorzystania wiedzy. Doceniają doświadczenie zawodowe młodego człowieka, udział w praktykach i stażach zagranicznych. Przygotowanie pracy dyplomowej o charakterze praktycznym, np. projekt opracowany dla biznesu, jest bardzo istotne dla **23%** firm.

Dla pracodawców istotne są kompetencje interpersonalne, jak efektywna komunikacja, praca w zespole, łatwość budowania relacji.



Jakie byki językowe popełniają młodzi?

60% internautów uważa, że młodzi Polacy nie starają się mówić poprawnie. Najczęściej taką tezę stawiają mężczyźni po 50. roku życia, podczas gdy respondenci w wieku 15–18 lat i kobiety uważają, że

młodzi przywiązują uwagę do poprawnego posługiwania się polskim – tak wynika z badania Grupy IQS.

Najczęściej popełniany błąd językowy przez młodych, to dla **24%** internautów ortografia, **16%** – wtrącanie anglicyzmów.

Co dziesiąty internauta uważa,

że najczęstszym błędem językowym młodych Polaków jest niepoprawna wymowa, a **10%** wskazuje na przeskoki myślowe. Rzadziej za błąd językowy internauci uznają używanie wyrazów niezgodnie ze znaczeniem (**9%**), niepoprawną składnię (**6%**), łamanie zasad interpunkcji (**5%**) oraz szybkie mówienie (**5%**). Najmniej istotnym błędem okazuje się nieodmienianie wyrazów, przestawiony szyk w zdaniu i frazeologia (mniej niż **5%**).

OOPS!

Europejczycy zarabiają na hobby

Badania Populus pokazują, że 6 na 10 Europejczyków deklaruje, że może zarabiać lub już zarabia dzięki swoim zainteresowaniom i pasjom. Największą determinację w realizacji zarobkowej pasji mają Turcy (**84%**) oraz Polacy i Hiszpanie (po **77%**).

10% Polaków w badaniu deklaruje, że zarabia, realizując pasję. Średni przychód z dodatkowej pracy wynosi ponad 8 tys. zł na osobę w skali roku. Najwięcej potrafią zarobić w Polsce osoby, których hobby skupia się wokół usług budowlanych i remontowych (ponad 12 tys. zł w ciągu roku), designerzy (11 tys. zł), projektanci biżuterii i akcesoriów (ponad 10 tys. zł), osoby udzielające lekcji oraz opiekujące się dziećmi (9,7 tys. zł).

Wśród Polaków, którzy chcieliby zarabiać na zainteresowaniach, **64%** deklaruje, że ich motywacją jest chęć robienia tego, czym się interesują. Wśród najczęściej wymienianych powodów znalazły się także chęć bycia własnym szefem (**45%**) oraz posiadanie swobody w podjęciu i prowadzeniu biznesu (**41%**).



Na co idzie kasa?

Polacy wydają rocznie średnio ponad 2200 zł na odzież, obuwie i bieliznę. Ponad połowa tej kwoty (1300 zł) to wydatki na odzież, 700 zł wydajemy na obuwie, a 500 zł na artykuły sportowe – wynika z badania GfK. Odzież i obuwie najczęściej kupuje się w centrach handlowych i sklepach sieciowych popularnych marek (**65%** i **61%**). Najrzadziej te rzeczy kupowane są w działach hipermarketów (**8%** deklaracji), dyskontach i domach

wysyłkowych (**3%**).

Ponadto **54%** badanych wskazało na Internet jako na miejsce, gdzie zagląda najczęściej, szukając informacji o modzie. Inspirowanie też oglądanie wystaw sklepowych (**47%**) oraz rozmowy ze znajomymi i podpatrywanie

innych (**43%**). Niemal połowa respondentów przyznaje, że czytuje blogi modowe, np. Kasi Tusk, Maffashion, Jessici Mercedes, Fashionelki, Alicepoint, Macademian Girl i Maddinki.



Szusem po języki – czyli angielski zamiast nart

Do najpopularniejszych kursów językowych wśród Polaków zaliczają się Londyn, Nowy Jork czy



Oxford, czyli miejsca, w których angielski słyhać na każdym kroku. W Niemczech dużo większym powodzeniem cieszą się za to podróże do USA, na liście 5 najczęściej wybieranych przez Niemców kierunków znalazły się aż trzy lokalizacje za Oceanem oraz Malta. Z kolei Norwegowie, którzy w raporcie znajomości języka angielskiego „Education First EPI 2014” uplasowali się przed Polakami, na 5 miejscu, stawiają też na naukę innych języków obcych. Wśród najpopularniejszych kierunków znalazły się między innymi Nicea czy Monachium, gdzie uczymy się języka francuskiego i niemieckiego.

Top 5 destynacji dla nauki angielskiego w wybranych państwach europejskich

Polacy	St. Julian's Malta	Nowy Jork USA	Londyn Wielka Brytania	Oxford Wielka Brytania	Bournemouth Wielka Brytania
Niemcy	St. Julian's Malta	Miami USA	Londyn Wielka Brytania	Nowy Jork USA	St. Barbara USA
Norwegowie	Londyn Wielka Brytania	Los Angeles USA	Nicea Francja	Monachium Niemcy	Miami USA

Ameryka Południowa oraz Azja

Mieszkańcy Kolumbii chętnie wybierają się na kursy językowe, najbardziej popularne destynacje to Londyn i Oxford. Japończycy, tak jak Polacy, chętnie podróżują do Nowego Jorku, Londynu, Oxfordu czy Bournemouth.

Top 5 destynacji dla nauki angielskiego w Japonii i Kolumbii.

Japończycy	Nowy Jork USA	Londyn Wielka Brytania	Oxford Wielka Brytania	Boston USA	Bournemouth Wielka Brytania
Kolumbijczycy	Londyn Wielka Brytania	Boston USA	Oxford Wielka Brytania	St. Barbara USA	Nowy Jork USA

Pozytywnie w sieci?

Ok. 5,5 miliona pozytywnych informacji w ciągu jednego miesiąca zamieszczają polscy internauci w mediach społecznościowych. Aż **80%** tych treści zamieszczają kobiety – tak wynika z raportu Brand24.

Najwięcej, bo aż **86%** pozytywnych informacji dodawanych jest na Facebooku. Najczęściej wpisy w social media dotyczą muzyki (**23,1%**), tego, co znajduje się w Internecie (**21,5%**) oraz tego, co dotyczy znajomych (**10%**) i rodziny (**4,6%**).

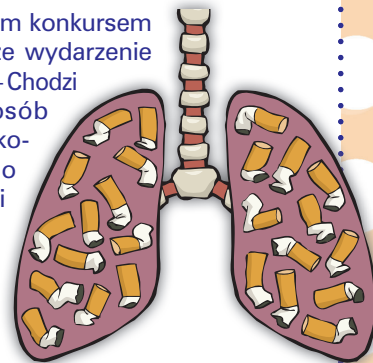
Autorami pozytywnych informacji są najczęściej kobiety, których wpisy są bardziej emocjonalne niż mężczyzn. Panie zdecydowanie częściej używają takich słów jak „kocham”, „boski”, „uwielbiam”, „cudowny”. Panowie piszą „dobry”, „miły”, „idealny”, „przyjemny”. Kobiety częściej wyrażają się dobrze o innych ludziach, zwierzętach i miejscach; mężczyźni o mediach, muzyce i kulturze, bieżących wydarzeniach i sporcie.

47,5% pozytywnych treści zamieszczana jest przez osoby między 20. a 29. rokiem życia.

INFORMATOR „COGITO”

Konkurs: Pokaż, jak walczyć z rakiem!

RKBN Fest jest ogólnopolskim konkursem dla uczniów na najciekawsze wydarzenie o profilaktyce nowotworowej. – Chodzi o to, by w atrakcyjny sposób przekonać rówieśników do konieczności stosowania się do zasad profilaktyki raka szyjki macicy, raka płuca i czerniaka skóry – mówi Martyna Niewójt z Fundacji Rosa, organizatora konkursu. Czym się inspirować? Przykładem może być akcja specjalna tego lata:



w czarnych namiotach Rakooobrony na plażach można było się zbadać pod kątem czerniaka skóry.

Jak wziąć udział w konkursie? Znajdźcie opiekuna wśród nauczycieli; stwórzcie drużynę z kolegami; zarejestrujcie się na www.rakooobrona.pl/konkurs; zaplanujcie event o profilaktyce nowotworowej.

Na zwycięskie drużyny czekają nagrody: warsztaty szkoleniowe z kreatywności z najlepszymi trenerami, gadżety Rakooobrony, tablet dla nauczyciela, tablica multimedialna dla szkoły.

Do konkursu RKBN Fest można się zgłaszać do 19 stycznia 2015 roku.

Więcej info na: www.rakooobrona.pl/konkurs

Poznajcie laureata Złotego Medalu Chemii 2014

Zdobywcą Złotego Medalu Chemii w czwartej edycji prestiżowego konkursu dla młodych naukowców został Michał Hamkało z Wydziału Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego. Młody naukowiec otrzymał nagrodę w wysokości 10 000 zł, ufundowaną przez firmę DuPont Poland.

Oryginalna metoda badania przebiegu procesów chemicznych zachodzących na granicy dwóch

niemieszających się cieczy – to temat pracy licencjackiej, która w tegorocznej edycji Złotego Medalu Chemii przyniosła zwycięstwo **Michałowi Hamkało**. Zdobywcą **Srebrnego Medalu Chemii** i 5 tys. złotych jest **Michał Ciach** z Kolegium Międzywydziałowych Indywidualnych Studiów Matematyczno-Przyrodniczych Uniwersytetu Warszawskiego. **Brązowy Medal Chemii** i 2,5 tys. złotych otrzymał **Miłosz Wieczór** z Wydziału Chemicznego Politechniki Gdańskiej.

Konkurs „Złoty Medal Chemii” służy promowaniu najzdolniejszych młodych naukowców. Wyłania autorów najlepszych prac licencjackich lub inżynierskich z chemii oraz jej pogranicza z fizyką i biologią.

