

POPRAW OCENY, WYBIERZ SZKOŁĘ, ZROZUM SWOJE EMOCJE!

Victor

DWUTYGODNIK DLA GIMNAZJALISTÓW I UCZNIÓW KLAS 7 i 8

JĘZYK OBCY
– SA NA NIEGO
SPOSOBY

PUNKTY

**PODCZAS
REKRUTACJI**
– sprawdź,
na ile możesz
liczyć

PROFIL ARTYSTYCZNY
– czy to klasa dla ciebie?

**ZAWALCZ
O SWOJĄ
SAMOOCENĘ!**
OD NIEJ WIELE ZALEŻY...

Tytułowi
patronuje:



Międzynarodowa
Kapituła Orderu
Uśmiechu

Nr 8/492

18 kwietnia 2019
cena 6,55 zł
(w tym 5% VAT)

DO SZKOŁY:

s. 24 **O CO CHODZI
W WIERSZU:**
„Który skrzywdziłeś”
Czesława Miłosza

s. 26 **PRZEPIS NA
WYPRACOWANIE:**
Artykuł

s. 28 **LEKTURA
BEZ TAJEMNIC:**
„Dywizjon 303”
Arkadego Fiedlera

s. 30 **JĘZYK
ANGLIJSKI:**
Free time
activities

Cogito
GRUPA

Pismo specjalistyczne, nakład: 15 000 egzemplarzy

ISSN 1506-249X

indeks 346314



9 771506 249903

Co znajdziesz w numerze?

s. 3 **INFORMATOR** – ciekawe akcje,
projekty i konkursy

s. 4 **TWOJA SZKOŁA: Profil artystyczny**

s. 5 **AKCJA REKRUTACJA: Liczymy
punkty**

s. 6 **ZAWÓD: Logistyk**

s. 8 **TEMAT NUMERU: Potrzebna
pomoc**

s. 10 **SOS** – moda, uroda, zdrowie,
nowości

s. 21 **ŚCIANKA** – wasza twórczość

s. 22 **PRZEPIS NA...** szybkie i zdrowe
dania, bez glutenu, nabiału
i cukru

s. 23 **STREFA LUZU**

s. 24 **O CO CHODZI W WIERSZU: „Który
skrzywdziłeś”** Czesława Miłosza
– wiersz antytotalitarny

s. 26 **PRZEPIS NA WYPRACOWANIE:**
Artykuł – jak go napisać?

s. 28 **LEKTURA BEZ TAJEMNIC:**
„Dywizjon 303”

s. 30 **JĘZYK ANGIELSKI: Daj się poznać!**
Free time activities

s. 32 **ZA CHWILĘ LICEUM: Razem
zawsze jest lepiej! Licealistki
z zespołu Open Minds Project
pomagają!**

s. 12 **TAKI JESTEM: Mój sposób na język**

s. 14 **OBOOK NAS: Nie ma zmiany bez
działania**

s. 16 **CZYTAM I WIEM: 15 lat razem!**


s. 18 **MIĘDZY NAMI: Wyjątkowe
spotkanie z Martą Gałuszewską**

s. 20 **KULTURKA** – nowości muzyczne,
książkowe i filmowe

s. 34 **SPECJALNA OFERTA
PRENUMERATY**

**Następny numer „Victora”
w sprzedaży już 2 maja!**

Obserwuj nas na:

 @dwutygodnikVICTOR

Victor www.victor.com.pl

Adres redakcji:
UL. KAMIONKOWSKA 45, 03-812 WARSZAWA
tel. 22 610 11 71

Redaktor naczelna: Agnieszka Wyganowska,
redakcja@victor.com.pl

Skład: Remigiusz Cichocki (kierownik studia DTP)

Współpracownicy: Dorota Nosowska, Ewa Nowak,
Lilka Poncyliusz-Guranowska

Prenumerata: Malwina Wysocka, prenumerata@cogito.com.pl,
tel. 22 610 11 71

Kolportaż: Marcin Brona, kolportaz@cogito.com.pl,
tel./faks 22 610 11 64

Sklep internetowy www.edukram.pl: Anna Śledzińska,
edukram@edukram.pl

Biuro Reklamy: Magdalena Głogowska (dyrektor), tel. +48 510 273 659,
magda@cogito.com.pl

Wydawca: GRUPA COGITO Sp. z o.o.

Prezes zarządu: Alina Kuźmina

Druk: OPOLGRAF S.A., www.opolgraf.com.pl

Regulamin konkursów organizowanych na łamach „Victora” jest dostępny na:
www.victor.com.pl/regulamin.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skracania i adiacji tekstów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń zamieszczanych w czasopiśmie „Victor”. Wydawca czasopisma „Victor” ostrzega P.T. Sprzedawców, że sprzedaż aktualnych i archiwalnych numerów czasopisma po cenie innej niż wydrukowana na okładce jest działaniem na szkodę Wydawcy i skutkuje odpowiedzialnością sądową.

Zdjęcie okładkowe oraz zdjęcia w czasopiśmie: użyte na mocy licencji Ingram Image.

Asy Internetu – dla podstawówek w całej Polsce

Według badań EU Kids 2018 64,5% nastolatków nigdy nie rozmawiało z nauczycielami o tym, co robią w sieci, a 55% nigdy nie zwróciło się do rodziców z pytaniem, co zrobić, kiedy w sieci coś je zaniepokoi. Dlatego powstał program Asy Internetu, w ramach którego Google z Fundacją Szkoła z Klasą opracowało 20 scenariuszy lekcji, które pomogą nauczycielom rozmawiać z uczniami na temat internetu i bezpiecznych zachowań w sieci. Zostaną przeprowadzone również szkolenia dla nauczycieli, dzięki którym będą oni mogli wykorzystywać na lekcjach metodę Design Thinking (myślenia projektowego). W planach jest uruchomienie programu mikrograntów na promocję działań uczniów i nauczycieli.

Wszystkie materiały znajdziesz na:
<https://asyinternetu.szkolazklasa.org.pl>



#jestnaswiecej – superakcja!

W odpowiedzi na problem hejtu wśród młodych ludzi wystartowała akcja **Fundacji Orange pod hasłem #jestnaswiecej**. Ma pokazać, że tych, którzy zachowują się w internecie w porządku, jest więcej i warto, aby zabrali głos w sprawie. Symbolem kampanii są pomarańczowe sznurówki wplecione w but – noszą je już muzycy zespołu



Afromental, **Tomson i Baron**. Jako ambasadory akcji dzielą się doświadczeniami w filmowym manifeście: – My już przeszliśmy drogę z hejtem i potrafimy sobie z nim radzić. Ale młodzi ludzie nadal nie wiedzą,



jak reagować na takie komentarze. Wcale nie jest najgroźniejszy ten, co najgłośniej szczeka – mówi **Tomson**. – Możemy tylko powiedzieć, żeby trzymać głowę wysoko, bo osób przeciwnych chamskim komentarzom w sieci jest więcej – dodaje **Baron**.

Na www.jestnaswiecej.pl znajdują się praktyczne porady i informacje o tym, jak reagować na



hejt. Każdy może też stanąć w obronie atakowanych w sieci, np. używając hasztagu **#jestnaswiecej**.





Sztuka, literatura, film, teatr, taniec, muza – jeśli chcesz być blisko tych tematów, to dobrze trafiłeś.

Profil artystyczny

Smak muzyczny, artystyczna dusza, wycucie kolorów i sztuki w ogóle, a może po prostu szukanie w szkole czegoś więcej niż matma i regułki chemiczne – to najczęstsze powody wyboru tej klasy.

W planie lekcji

Jak przystało na profil artystyczny, omawia się tu dokładnie historię sztuki: kierunki w sztuce, architekturze, muzyce. Na edukacji informacyjnej zdobywa się wiedzę i umiejętności z zakresu multimediiów, a w szczególności: przetwarzania grafiki komputerowej, obróbki zdjęć, dźwięku i filmu. Powinniście także nauczyć się tworzyć portfolio.

Lekcje mogą dotyczyć filmoznawstwa (elementy historii filmu i kinematografii, analiza filmu, język filmu, najnowsze tendencje w kinie polskim i światowym itp.) czy teatrologii (historia i rozwój dramatu itp.) oraz historii tańca i muzyki.

A ponadto:

- udział w przedsięwzięciach kulturalnych,
- współpraca z miejscowym domem kultury,
- lekcje muzealne,
- przygotowywanie spektakli,
- przeglądy kabaretowe,
- wyprawy na wernisaże i urządzenie szkolnych galerii prac,
- wyjścia na koncerty do filharmonii.


Zrób coś na własną rękę!

Wyobrażamy sobie, że skoro ktoś decyduje się na ten profil, to znaczy, że już jest blisko ze sztuką i dobrze wie, jak działać poza lekcjami. Jednak dość często ktoś, kto np. chodzi do szkoły muzycznej (w podstawówce), wybiera w LO profil np. matematyczno-fizyczny (zdolności muzyczne idą bowiem w parze z matematycznymi!), a z kolei do klasy artystycznej trafia ktoś, kto jest totalnym laikiem, kto dopiero poznaje arkana sztuki. Jeśli należysz do tej grupy – polecamy: zapisz się na ognisko muzyczne albo do kółka teatralnego, weź udział w warsztatach plastycznych (poszukaj takich w najbliższym domu kultury). Postaraj się jak najszybciej sprawdzić, w którym artystycznym kierunku chcesz iść w przyszłości.

Zawód – artysta

Ta klasa liceum ukierunkuje cię do kariery zawodowej związanej ze sztuką wprost albo do zawodów zbliżonych, okoł artystycznych. Niekoniecznie od razu musisz być aktorem czy operatorem filmowym albo konserwatorem dzieł sztuki. Możesz być np. dziennikarzem specjalizującym się w pisaniu o sztuce albo tłumaczem dzieł literackich.

Inne zawody to: nauczyciel (historii, polskiego, muzyki, wiedzy o tańcu), dziennikarz radiowy, telewizyjny, producent telewizyjny, reżyser, scenograf, realizator (np. w radiu), dyrygent, artysta fotografik, artysta malarz, projektant mebli czy ubrań.



Przedmioty rozszerzone: język polski, geografia oraz wiedza o społeczeństwie lub język angielski
Przedmioty dodatkowe: edukacja teatralna i muzyczna