

Planer na sierpień: imprezy filmowe, koncerty, festiwale!
Poradnik: Jak podróżować po Europie za FREE

Cogito®

DWUTYGODNIK MŁODZIEŻOWY
www.cogito.com.pl

Nr 14 (476)
23 VII – 12 VIII 2015
cena: 6,50 zł
(w tym 5% VAT)

Pismo specjalistyczne, nakład: 15 000 egzemplarzy

**Pierwsze TAKIE
wakacje
– licealne
i studenckie
opowieści**

Trenuj z coachem:
**ALOHA! – poczuj
szczęście**

Psychotest:
**Czy zmiana wizerunku
jest pilna?**

**Warsztaty dziennikarskie:
Jak zostać specem od wywiadów?**

Reportaż:

**Przygoda
z piosenką**

Pasje i inspiracje:

**Inwazja
Glinoludów**

**Jesteśmy po to,
by łamać TABU!**

— Kabaret Jurki

**ZAWÓD Z PRZYSZŁOŚCIĄ?
MEDIATOR SĄDOWY**

**PO GRAFICE KOMPUTEROWEJ
DO ŚWIATA GIER**

ISSN 1231-160X

indeks 324736



9 771231 160153

14

OD REDAKCJI:

Nie trzeba mieć wielkiej kasy, by zwiedzać świat. Wystarczy być dobrze poinformowanym, wiedzieć, w jakim kraju za darmo prześpimy się w namiocie, w której stolicy bez wydawania gotówki będziemy mogli korzystać z rowerów. Europa potrafi zaskoczyć pozytywnie, fundując wejściówki do słynnych muzeów czy darmowe podróże pociągami... Może właśnie tego lata ruszycie z przyjaciółmi za granicę? A może zaczniecie pracować, zrobicie prawo jazdy? Dla wielu z was lato będzie przełomowe, jak mówi Kamil Bartosiewicz, bohater okładki „Cogito” i rubryki Na temat: inne, pod znakiem zmiany. Niech to będą dla was same dobre zmiany!

Ola Siewko

W TYM NUMERZE „COGITO”:

Autorką okładki „Cogito” jest **Magdalena Zielińska**, uczennica pierwszej klasy IX LO im. Klementyny Hoffmanowej w Warszawie. Jej największą pasją jest fotografia. Do redakcji napisała w mejlu: „Interesuję się szczególnie fotografią konceptualną i portretową. Każda moja praca opisuje w pewnym sensie to, co dzieje się w moim życiu. Jednocześnie staram się, aby każda z nich coś przekazywała. Tworzę dla ludzi i z ludźmi, bo właśnie to sprawia mi największą przyjemność”.

Gratulujemy Magdzie udanej sesji fotograficznej, zdjęć, które zrobiła swemu koledze z klasy – Kamilowi Bartosiewiczowi.



PIERWSZE
DOROSŁE
WAKACJE!

← **str. 6**



PRZYGODA Z PIOSENKĄ
– TWÓRCZE WYŻYCIE
SIĘ MARTY... NA TAŚMIE
Z DŻEMAMI☺

→ **str. 8**



OBCY SĄ WŚRÓD
NAS – INWAZJA
GLINOLUDÓW

← **str. 10**



SPIS TREŚCI

- 4** Informator
- 6** Na temat: Pierwsze TAKIE wakacje
- 8** Reportaż: Przygoda z piosenką
- 10** Pasje inspiracje: Inwazja Glinoludów
- 13** Rozmowa:
Kabaret jest po to, by łamać TABU! – JURKI
- 16** Pomysł na lato: Europa za free
- 19** Poradnia
- 20** Trenuj z coachem:
Aloha! Poczuj szczęście nie tylko na Hawajach!
- 22** Psychotest: Jak siebie postrzegasz?
- 24** Podróże: Floryda dream
- 29** Podróż do świata: Z SAT-em do USA
- 31** Na starcie:
Jak być specem od mediacji?

Zdjęcie okładkowe: Magdalena Zielińska

W NASTĘPNYM NUMERZE

MROCZNA STRONA LATA

Samotny wypad na Mazury, wspólny obóz z przyjacielem... Miało być super, a... to, co się wydarzyło, chciałoby się wyrzucić z pamięci. Historie młodych ludzi pokazują mroczną stronę lata...

PSYCHOTEST: CZY POTRAFISZ WZIĄĆ LOS W SVOJE RĘCE?

Przyjmujesz wszystko, co życie niesie, czy może starasz się kształtować rzeczywistość, która jest wokół ciebie? Sprawdź się w psychoteście.

str.16

SPOSOBY
NA WAKACJE
W EUROPIE
ZA DARMO



Redaktor naczelna:
Ola Siewko

Zespół i współpracownicy:

Bogna Bizoń, Agnieszka Wyganowska,
Ludwik Janion, Agnieszka Lechowicz,
Artur Maciak, Ewa Nowak, Krzysztof
Nowak, Dorota Nosowska, Aleksandra
Rosa, Joanna Wyganowska-Kuc

Strony internetowe:

Aleksandra Chuda
internet@cogito.com.pl

Studio DTP:

Remigiusz Cichocki (kierownik)
Krystyna Oborska-Mastowska
Monika Rudnik-Kulikowska

Adres redakcji:

e-mail: cogito@cogito.com.pl
03-812 Warszawa, ul. Kamionkowska 45
Telefon bezpośredni: 22 610 11 73

Biurowa Reklamy:

reklama@cogito.com.pl
Magdalena Głogowska (dyrektor)
(510 273 659)
Anna Kawińska (502 535 962)

Sklep internetowy www.edukram.pl:

Aleksandra Chuda
edukram@edukram.pl

Dział sprzedaży:

Małgorzata Nadziejko-Stefanowicz
(dyrektor)
malgorzata.nadziejko@cogito.com.pl
(tel./faks 22 610 11 64)

Anna Śledzińska (kolportaż)

kolportaz.cog@gmail.com
(tel./faks 22 610 11 64)

Anna Polańska (prenumerata)

prenumerata@cogito.com.pl
(tel. 22 610 11 71)

Wydawca:

Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o.o.

Druk:

Elanders Polska Sp. z o.o. PŁOŃSK

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych,
zastrzega sobie prawo do skrótków, adiacji,
redagowania nadsyłanych tekstów. Redakcja nie
ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych
reklam i ogłoszeń.

Wydawca dwutygodnika „COGITO” ostrzega, że
sprzedaż aktualnych i archiwalnych numerów
naszego pisma po cenie niższej lub wyższej
niż wydrukowana na okładce jest działaniem
bezprawnym, przynoszącym szkodę wydawcy.
W związku z tym osoby dokonujące nielegalnej
sprzedaży „COGITO” będą pociągane do
odpowiedzialności karnej i cywilnej.

- 32** Pytania o studia
- 34** Studia: W świecie gier
- 36** Muza, książka, film
- 41** Qfer
- 42** Czas na debiut
- 44** ArtQuiz: Co ci w duszy gra?
- 46** Warsztaty:
Rozmowa na zamówienie – wywiad
- 51** Info: prenumerata

FLORYDA DREAM
– POMATURALNA WYPRAWA ANI

str.24



str.22



W ŚWIECIE GIER
– STUDIA NA GRAFICE
KOMPUTEROWEJ

str.34

PSYCHOTEST:
CZY ZMIANA
TWOJEGO WIZERUNKU
JEST PILNA?

ALOHA! POCZUJ
SZCZĘŚCIE NIE TYLKO
NA HAWAJACH
– TRENING COACHA

str.20



Więcej reportaży
i konkursów!
Koncerty, festiwale, przeglądy,
konwenty... na końcówkę lata!
UWAGA: Numer 15 „Cogito”
już od 13 sierpnia!
Szukaj w kioskach i empikach
lub zamów prenumeratę.
Szczegóły
na str. 51.

Cogito

EKSTREMALNE WAKACJE? EKSTREMUM SPORTU!

Kitesurfing, wakeboard i inne dyscypliny... Jak wkręcić
się w sporty ekstremalne? Na które postawić,
by przeżyć maksimum adrenaliny?

Z PLECAKIEM PRZEZ ŚWIAT

Naciągnięto ich na bazarze, zatruli się miejscowym
jedzeniem, ale nie przeżyli niebezpiecznej agresji
„lokalsów”. Dlatego backpackerzy z plecakiem
i groszem w kieszeni, samodzielnie ruszają w świat.

**WARSZTATY TWÓRCZE:
LATO W RADIU**

Recepta na radiowy sukces?
Bardzo prosta. Należy przyjść
do radia i aktywnie w nim działać,
ćwiczyć dykcję, eliminować błędy
językowe, przekazywać rzetelne
informacje. O tym, jak zostać
dobrym dziennikarzem radiowym,
mówią radiowcy. Pokazują też radio
od kuchni.

www.cogito.com.pl

JAK DZIELIMY SIĘ OSTATNIĄ KOSTKĄ CZEKOLADY?

44% Polaków zgadza się, że jako naród jesteśmy skłonni do dzielenia się z innymi – wynika z badania IQS. Zdecydowana większość Polaków deklaruje, że byłoby w stanie podzielić się ostatnią kostką ulubionej czekolady rozumianej jako wyraz uczuć, chęć sprawienia przyjemności obdarowanej osobie i pokazania tym gestem, że jest to ktoś dla nas ważny. Tę ostatnią kostkę ulubionej czekolady Polacy oddaliby najchętniej żonie lub mężowi, mamie lub tacie, dzieciom lub rodzeństwu.



Polacy chętnie deklarują gotowość do oddania osobom potrzebującym rzeczy, których już nie używają (**93%** deklaruje gotowość oddania nienoszonych ubrań, **89%** nieużywanych mebli czy roweru), a nawet do zakupu jedzenia bezdomnym (**89%**). Zdecydowanie najłatwiej jest udzielić pomocy osobom najbliższym, rodzinie, czy znajomym.

Niemal **2/3** z nas w przypadku niezapowiedzianej wizyty znajomych proponuje napoje bądź słodycze. Co dziewiąty respondent deklaruje, że nie przygotuje poczęstunku, a najczęściej są to mężczyźni.

Mieszkańcy południowo-wschodniej Polski w czasie niezapowiedzianej wizyty znajomych częściej deklarują podzielenie się z gośćmi posiłkiem lub przygotowanie przekąski dla gości. Są najbardziej gościnni. Polacy z centrum kraju rzadziej deklarują skłonność do oddania nieużywanych rzeczy potrzebującym, zakupu jedzenia bezdomnym, pożyczki samochodu i pieniędzy znajomym.

BODY? AKCEPT CZY WYMIANA?

7 na 10 Polaków twierdzi, że czuje się dobrze z tym, jak wygląda, choć wielu przyznaje, że dzięki idealnemu ciału byłoby pewniejsi siebie, szczęśliwsi i mieliby większy wpływ na swoje sukcesy – wynika z badania Havas Worldwide i Market Probe International.



Ponad połowa badanych zadeklarowała, że w ciągu ostatnich lat porzuciła niezdrowe nawyki żywieniowe. Niemal co drugi Polak przyznaje, że częściej uprawia sport. Ludzie nie tylko w Polsce, ale i na świecie deklarują pozytywną relację ze swoim ciałem, nazywając źródłem szczęścia (**62%**), przyjemności (**60%**), siły (**46%**) i dumy (**40%**).

Części ciała, które Polacy akceptują u siebie bez większych zastrzeżeń to dłonie, stopy i pośladki. Zdecydowany prym wśród części ciała do wymiany wiedzie brzuch. **30%** Polaków i **14%** Polek zadeklarowało, że nie zmieniliby niczego w wyglądzie. Z dystansem Polacy podchodzą do ingerencji w swe ciała, jakie stwarza technologia, oraz do przyszłości rysującej się pod znakiem nanochipów kontrolujących sprawność fizyczną i psychiczną.

34% uważa, że dla społeczeństwa dobre byłoby używanie tabletek umożliwiających podniesienie IQ, pozwalających żyć 100 lat (**37%**) czy zmieniających wygląd (**18%**).

Z DYPLOMEM, KTÓREJ UCZELNI INŻYNIER ZAROBI NAJWIĘCEJ?

Zestawienie uczelni, których absolwenci z tytułem magistra inżyniera zarabiają najczęściej, otwiera Politechnika Warszawska. Co drugi absolwent tej uczelni otrzymuje miesięcznie przynajmniej 8 000 zł brutto – tak wynika

z Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń Sedlak & Sedlak w 2014 roku. Drugie miejsce w rankingu zajmuje Wojskowa Akademia Techniczna (6550 zł). Prym wiodą politechniki, m.in. Politechnika Gdańska ze średnią wynagrodzeń równą 6 530 zł (III miejsce). Z absolwentów krajowych uczelni technicznych najczęściej zarabiają po Akademii Górniczo-Hutniczej (6 000 zł) oraz Politechnice Krakowskiej (5 670 zł). Na ostatnim, 16. miejscu zestawienia znajduje się Politechnika Koszalińska, jej absolwenci zarabiają średnio 4 600 zł brutto.



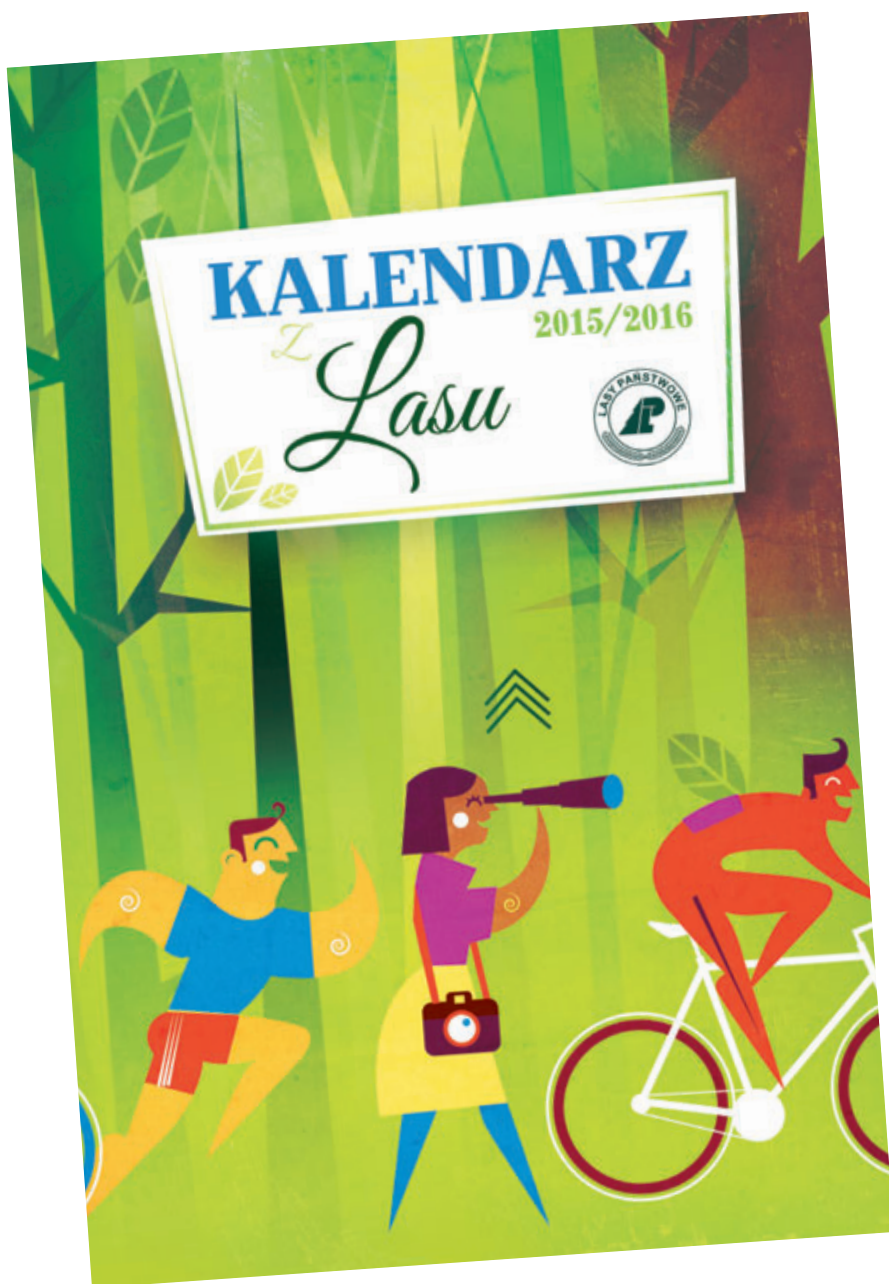
EUROPEJCZYK NA WAKACJACH!

W tym roku plany wakacyjne ma **60%** mieszkańców Europy. Badanie Ipsos po raz pierwszy od trzech lat wykazało wzrost zainteresowania Europejczyków wyjazdami wakacyjnymi. Bardzo dobrze widać to na przykładzie Hiszpanii, gdzie aż o **18%** wzrosła liczba osób, które planują w tym roku urlop. W Belgii z wakacyjnego wypoczynku skorzysta **10%** osób więcej, we Włoszech **8%**, w Niemczech **6%**, we Francji **5%**. Europejczycy najchętniej jadą nad wodę (**62%**), chociaż coraz bardziej popularne stają się wyprawy w góry (**20%**). **60%** badanych chce spędzić wakacje biernie, relaksując się, podczas gdy **34%** preferuje aktywny wypoczynek. Wśród najchętniej odwiedzanych krajów pozostają niezmiennie Hiszpania (**18%**), Włochy (**17%**) i Francja (**16%**). Kraje, które przyciągają mniej turystów podczas wakacji, to Niemcy (**8%**) i Wielka Brytania (**6%**).



Rozpocznij nowy rok szkolny z „KALENDARZEM z lasu”

Znajdziesz w nim ciekawe, niebanalne **pomysły na aktywne życie!** Każdy tu odkryje coś dla siebie, zarówno amatorzy **dynamicznych dyscyplin sportowych**, jak i **zwolennicy spokojnych form wypoczynku** 😊



„Kalendarz z lasu”
będzie dostępny
tylko w prenumeracie
„Cogito”. Otrzymają
go ci, którzy złożą
zamówienie prenumeraty
do **27 sierpnia**.

Kalendarz został wydany przez
Centrum Informacyjne Lasów Państwowych

