

Cogito®

DWUTYGODNIK MŁODZIEŻOWY
www.cogito.com.pl

Nr 10 (496)
12 – 26 V 2016
cena: 6,50 zł
(w tym 5% VAT)

Jak zdobyć niebanalnych znajomych?

Test predyspozycji:
**Czy nadajesz się
na psychologa?**

„Disce et Labora”
– tak licealiści pomagają
znaleźć młodym pracę

Lekcja życia:
Zwycięskie negocjacje

Do szkoły

MOTYW MIŁOŚCI W KULTURZE
WIERSE NORWIDA, KS. TWARDOWSKIEGO,
PAWLIKOWSKIEJ-JASNORZEWSKIEJ,
POWTÓRKA Z GEOMETRII,
KONSTYTUCJA RP NA WOS

Warsztaty twórcze:

**Uwolnij
swój głos
i zyskaj
pewność
siebie!**

KIERUNEK NA MEDIA:

- architektura informacji,
- medioznawstwo,
- nowe media,
- publikowanie
cyfrowe i sieciowe,
- dziennikarstwo
i komunikacja społeczna,

**Architektura krajobrazu
– studia z aranżacji zieleni**

ISSN 1231-160X indeks 324736



9 771231 160160 10

OD REDAKCJI:

Maraton maturalny trwa, jednocześnie rusza rekrutacja na studia. Niezależnie od wyników egzaminu dojrzałości, wszyscy kandydaci na studia muszą zalogować się w systemach rekrutacyjnych uczelni, a potem pilnować wszelakich terminów harmonogramu rekrutacji. To jedna z najważniejszych rad, której udzielają studenci. Niby oczywista, a jednak wciąż sporo osób, mimo zdanej świetnie matury, zapomina potwierdzić chęć studiowania w terminie, dostarczyć na czas świadectwo dojrzałości. Żeby uniknąć takich błędów, przeczytajcie nasz tekst w rubryce Na Temat.

Zapraszamy na warsztaty twórcze, które pomogą wam polubić i uwolnić wasz głos, dzięki czemu staniecie się bardziej komunikatywni. Otwórzcie się też na przyjaźnię! Uwierzcie, mogą być one twórcze i na całe życie!

Zapraszam do lektury,
Ola Siewko

W TYM NUMERZE „COGITO”:



RUSZA REKRUTACJA NA STUDIA!

str. 6

Gubisz się w gąszczu informacji? Przeczytaj wskazówki doświadczonego psychologa i studentów, którzy przeprowadzą cię przez rekrutacyjną dżunglę. Wahającym się zaś pomogą obrać właściwy kurs!

DISCE ET LABORA – POMYSŁ NA PRACĘ!

str. 10

Są uczniami warszawskich szkół średnich. Przed nimi matura, studia, ale też i praca... Już dziś zdają sobie sprawę, że znalezienie pracy dopasowanej do możliwości i kompetencji młodego człowieka to nie lada wyzwanie, dlatego postanowili stworzyć projekt dzięki któremu im i rówieśnikom łatwiej będzie znaleźć pracę.



JAK ZDOBYĆ TWÓRCZĄ PRZYJAŹŃ?

str. 14

Intensywne spotykanie się, szczegółowe omawianie wszystkich wydarzeń, obgadywanie znajomych, to nie jest dobry kapitał na wieloletnią, twórczą znajomość. Na szczęście sami możemy kształtować całe nasze życie, a w nim przyjaźń – przekonuje **Ewa Nowak**, pedagog-terapeuta.

TWÓRCZE WARSZTATY: UWOLNIJ GŁOS!

str. 16

Zarycz jak lew, a stanie za tobą armia lwów... Czy uwolniony głos ma taką moc? Nasi rozmówcy twierdzą, że tak!



4 Informator

6 Na temat: Akcja Rekrutacja!

10 Reportaż: Disce et Labora – pomysł na pracę

12 Za chwilę wakacje: Lato za granicą i z językiem

14 Poradnia: Jak zdobyć twórczą przyjaźń?

16 Twórcze warsztaty: Uwolnij głos!

18 Szkoła życia: Zwycięskie negocjacje

20 Testuj się: Psycholog – zawód dla ciebie?

22 Pytania o studia

23 Studia: Kierunek na media

27 Studia: Studiowanie aranżacji zielonej przestrzeni

30 Czas na debiut

32 Do poczytania: „Dziecko Odyna”

33 Książka, Muza Film

35 Recenzja czytelnika: „Deadpool” – szaleństwo na ekranie

38 Qfer

Zdjęcie okładkowe: Ingram Publishing

W NASTĘPNYM NUMERZE

GOŚĆ NUMERU: IDA NOWAKOWSKA

Najmłodsza uczestniczka pierwszej edycji „You Can Dance”. Dziś jurorka tego programu! W Los Angeles prowadzi autorską szkołę tańca. A nam opowie o tym, jak szukać swoich marzeń, jak za nimi podążać, o przeznaczeniu i miłości...

NIE CHCIAŁEM BYĆ AKTOREM

Szkoła aktorska to tylko jedna z dróg uczenia się aktorskiego fachu, co pokazują historie osób, które działają aktorsko, ale nie poszły po maturze do szkoły aktorskiej. Wśród nich są Marta Manowska, Wojtek Rotowski, Alan Andersz, Iza Zwierzyńska.

www.cogito.com.pl

Nadchodzi godzina 00. Masz pomysł na życie. Teraz chcesz przekonać do niego i innych. Trzeba wiedzieć tylko jak to zrobić. Jest kilka kroków do wykonania!



Redaktor naczelna:
Ola Siewko

Zespół i współpracownicy:

Bogna Bizoń, Monika Bartnik, Andrzej Gałązka, Agnieszka Wyganowska, Ludwik Janion, Agnieszka Lechowicz, Artur Maciak, Ewa Nowak, Krzysztof Nowak, Dorota Nosowska, Joanna Wyganowska-Kuc

Studio DTP:

Remigiusz Cichocki (kierownik)
Krystyna Oborska-Mastowska
Monika Rudnik-Kulikowska

Adres redakcji:

e-mail: cogito@cogito.com.pl
03-812 Warszawa, ul. Kamionkowska 45
Telefon bezpośredni: 22 610 11 73

Biuro Reklamy:

reklama@cogito.com.pl
Magdalena Głogowska (dyrektor)
(510 273 659)

Sklep internetowy www.edukram.pl:
edukram@edukram.pl

Dział sprzedaży:

Małgorzata Nadziejko-Stefanowicz (dyrektor)
malgorzata.nadziejko@cogito.com.pl
(tel./faks 22 610 11 64)

Agnieszka Wyganowska (kolportaż)
kolportaz.cog@gmail.com
(tel./faks 22 610 11 64)

prenumerata@cogito.com.pl
(tel. 22 610 11 71)

Wydawca:

Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o.o.

Druk: Drukarnia Ortis,

ul. Paprotna 16, 51-117 Wrocław

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych, zastrzega sobie prawo do skrótów, adjustacji, redagowania nadsyłanych tekstów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń.

Wydawca dwutygodnika „COGITO” ostrzega, że sprzedaż aktualnych i archiwalnych numerów naszego pisma po cenie niższej lub wyższej niż wydrukowana na okładce jest działaniem bezprawnym, przynoszącym szkodę wydawcy. W związku z tym osoby dokonujące nielegalnej sprzedaży „COGITO” będą pociągane do odpowiedzialności karnej i cywilnej.

39 Polski – motyw w kulturze: Miłość

41 Lektura na lekcję: Wiersze Norwida, Pawlikowskiej-Jasnorzewskiej, ks. Jana Twardowskiego

44 WOS na lekcję: Konstytucja RP

46 Matematyka na lekcję: Wielościany

51 Info: Prenumerata



TESTUJ SIĘ

str. 20

Fascynuje cię, jak złożoną i niepowtarzalną całością jest każdy człowiek?

Zastanów się, czy zawód psychologa, nie jest dobrym wyborem dla ciebie. Rozwiąż test predyspozycji!

KIERUNKI STUDIÓW
ZWIĄZANE Z MEDIAMI

str. 23

Chcesz być dziennikarzem? Nie musisz studiować tylko dziennikarstwa. Są też inne studia, po których wejdziesz do świata mediów. Poznaj inne medialne kierunki!



STUDIA Z ARANŻACJI ZIELENI

str. 27

– Dla absolwenta liceum ogólnokształcącego najtrudniejszy jest pierwszy semestr – przyznaje **Iga Warnicka**, studentka architektury krajobrazu. – Dlaczego? Bo do zaliczenia jest nie tylko matematyka, ekologia, ale także fitosocjologia czy gleboznawstwo, na których jest do zapamiętania sporo informacji, które w szkole średniej były poruszane bardzo ogólnie...

FINAŁ KONKURSU NA WERSZ „COGITO”

str. 30

Pierwszy tegoroczny Konkurs na Wiersz „Cogito” przyniósł, jeśli chodzi o poezję, bardzo ciekawy i obfity plon – kilkadziesiąt zgłoszeń. Ostatecznie wyłoniliśmy ośmiu zwycięzców: trzy nagrody i pięć wyróżnień



MOTYW W KULTURZE: MIŁOŚĆ

str. 39



Żadna ze sztuk nie obejdzie się bez tego tematu. Z miłości i o miłości się tworzy, pisze, komponuje, maluje. To temat wspólny i dla wielkiej sztuki, i dla popularnej, obecny w arcydziełach literatury i w brukowcach.

Cogito

PRACA I INNE POMYSŁY NA WAKACJE

Wakacje tuż, tuż. Nie masz na nie pomysłu? Spoko! Z nami uda ci się wszystko zaplanować! A jeśli chcesz tego lata trochę popracować, my podpowiemy, jak zdobyć bezpieczną i dobrze płatną pracę!

PO MATURZE – WYJŚCIE AWARYJNE...

CO ROBIĆ, gdy już wiesz, że matura poszła nie tak jak sobie zaplanowałeś... Przede wszystkim, nie wpadać w panikę, tylko działać według wskazówek Cogito!

„GŁOWA SIĘ RUSZA” – szansa na bezpłatny rok studiów na grafice w Uniwersytecie SWPS

Program „Głowa się rusza” Instytutu Grafiki Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu jest dla osób zainteresowanych studiowaniem grafiki, które potrafią myśleć



w niekonwencjonalny sposób i chcą rozwijać kompetencje z projektowania graficznego i komunikacji społecznej. – Celem programu jest wyłonienie niebanalnych pomysłów realizowanych przez ludzi z pasją. Jego formuła jest otwarta i pokazuje, że projektowanie graficzne dotyczy nie tylko komercyjnych realizacji, ale obejmuje wiele płaszczyzn życia społecznego. Najwyżej oceniamy prace, które potrafią nas zaskoczyć – tłumaczy dr Krzysztof Moszczyński z Instytutu Grafiki Uniwersytetu SWPS Wrocław. Pracę należy dostarczyć do Biura Rekrutacji Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu do 1 lipca 2016 roku.

Więcej informacji na www.swps.pl/stypendiumgrafika.

4,8 GODZ. TYGODNIOWO DLA URODY

Kobiety na świecie poświęcają średnio niemal 5 godz. w tygodniu na dbanie o swój wygląd (kąpiele, golenie, ubieranie się, układanie fryzury, makijaż), zaś mężczyźni przeznaczają na to nieco ponad 3 godz. – tak wynika z badania GFK Polonia. Biorąc pod uwagę poszczególne kraje, prowadzą Włosi, którzy średnio spędzają na tych czynnościach ponad 5,5 godz. tygodniowo. Następni są Argentyńczycy i Amerykanie, którzy poświęcają dbaniu o wygląd średnio nieco ponad 5 godz. i 15 min. tygodniowo. Powyżej średniej wypadają także Polacy (4,8 godz.).

Natomiast na drugim końcu skali znajdują się Chińczycy, którzy poświęcają na dbanie o wygląd mniej niż 3 godz. tygodniowo, mieszkańcy Korei Płd. (nieco powyżej 3 godz. i 15 min.) oraz Japończycy (nieco ponad 3,5 godz.).

Najpopularniejsza motywacja do dbania o wygląd, o której wspomniało **60%** ankietowanych, to dobre samopoczucie, chęć zrobienia dobrego wrażenia na osobach spotykanych po raz pierwszy (**44%**) oraz dania przykładu dzieciom (**40%**).



NIEBANALNE SPOSOBY NA NAUKĘ JĘZYKÓW

Na oryginalny sposób pomocy wpadły licealistki prowadzące projekt United Fellows, który wspiera m.in. Polaków w nauce języków obcych. Projekt polega na nawiązaniu przez Skype'a



kontaktu polskich uczniów z seniorami z Four Winds Manor z USA. Tematy, które poruszane są w rozmowach w języku angielskim, dotyczą problemów społecznych, takich jak przepaść międzypokoleniowa, różnice kulturowe i trudność w komunikowaniu się w języku obcym.

– Chcemy pokazać, że języka można uczyć się na wiele różnych sposobów. Najważniejsze żeby sprawiało to radość – przyznają Dominika Kasprzyk, Alicja Kołodziejczak oraz Alicja Annovi z United Fellows. Licealistki wspólnie z Education First, które specjalizuje się w organizowaniu zagranicznych kursów językowych, pomagają również wychowankom Klubu Młodzieżowego Praga ze Stowarzyszenia Serduszko Dla Dzieci. Dziewczyny organizują zbiórkę pomocy naukowych dla młodzieży, Education First udostępnia też kursy językowe online EF English Live.

– Wspieramy dzieci ze Stowarzyszenia Serduszko Dla Dzieci, udostępniając im kursy EF English Live, które polegają na indywidualnej nauce online – dodaje Sylwia Rogalska, Country Product Manager Education First.

KTÓRE TEMATY NAJCHĘTNIEJ PORUSZAMY W MEMACH?

Według badania GFK Polonia i Clue PR memy to jeden z najważniejszych nośników opinii – aż **95%** internautów wie, co to są memy, a **41%** lubi je oglądać i dzielić się nimi w sieci. Dla **67%** badanych udostępnianie memów to forma wyrażania poglądów. Które tematy są przez Polaków najchętniej poruszane w memach? Wygrywa zdecydowanie **polityka**: aż **64%** badanych deklaruje, że najchętniej ogląda i dzieli się memami o tematyce politycznej. Ponad połowa (**51%**) interesuje się memami o **związkach i relacjach damsko-męskich**, tyle samo o **zjawiskach i grupach społecznych** (w tym mniejszościach, uchodźcach, innych rasach etc.). Duża grupa młodych Polaków deklaruje, że podobają jej się **memy na temat życia zawodowego i rynku pracy** (**42%** osób w wieku 16–29 lat), w których szefowie zwykle przedstawieni są jako leniwi dyletanci, a pracownicy jako osoby znudzone codzienną rutyną i niechętnie do większego wysiłku.

SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE – NOWY KIERUNEK NA UMCS

Od tego roku akademickiego, na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej będzie można studiować społeczeństwo informacyjne, którego program będzie opierać się na naukach społecznych i ścisłych. Zadaniem kierunku jest przygotowanie przyszłych pracowników administracji publicznej, sektora pozarządowego, agencji marketingowych i komunikacji społecznej, sektora informatycznego, wspomaganie rozwoju samodzielnej przedsiębiorczości. Absolwenci będą potrafili rozpoznawać i rozwiązywać problemy na styku: społeczeństwo – systemy informacyjne; przedsiębiorczość – zarządzanie przepływem danych; praca projektowa – procesy społeczne. Dzięki połączeniu wiedzy z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, w tym m.in. z administracji, prawa, ekonomii oraz pogłębionej znajomości technik informatycznych i środowiska internetowego, będą przygotowani do kreatywnego społecznie rozwiązywania zadań związanych z rozwojem technologicznym. Do wyboru są dwie specjalności: **elektroniczna administracja; e-przedsiębiorczość.**



UCZNIOWIE Z JERZYKOWA SĄ THE BEST!

Projekt realizowany przez uczniów z Zespołu Szkół im. Królowej Jadwigi w Jerzykowie wygrał w polsko-niemiecko-francuskim konkursie Young Europeans Award 2016 „Jak daleko sięga Europa?”. Celem tego konkursu było promowanie dialogu oraz wymiany młodzieży z trzech obszarów kulturowych Trójkąta Weimarskiego. Wspólna historia oraz współtworzenie autentycznej wspólnoty europejskiej – to zadania, które postawiano przed uczestnikami projektu. Jury doceniło projekt młodzieży z Jerzykowa pt. „The colourful face of Europe” za połączenie wydarzeń historycznych z życiem młodych ludzi i ich doświadczeniami. Zdaniem przewodniczącego jury, reżysera Volkera Schlöndorffa, zwycięski pomysł najlepiej odnosił się do myśli przewodniej konkursu. Uczniowie zajęli się sytuacją migrantów w przeszłości oraz obecnie. Szukali doświadczeń migracji we własnych rodzinach i z tej perspektywy zastanawiali się nad znaczeniem pojęcia „ojczyzna”. Młodzież z Polski współpracowała z uczniami z niemieckiego Gabriele-von-Bülow-Gymnasium w Berlinie, francuskiego Collège Pierre Falanc w Belèves oraz ukraińskiej Melitopolska spetsializovana shkola-internat III stupenya „Tvorchist” ZOR. Nagrodą będzie wspólny wyjazd do instytucji europejskich.



SocjoSzkoła 2016 – warsztaty dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych!

Instytut Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego, jeden z wiodących w Polsce ośrodków kształcenia i badań socjologicznych, organizuje SocjoSzkołę – letnie warsztaty, które odbędą się w dniach 17–20 czerwca w Warszawie. Program SocjoSzkoły obraca się wokół tematu „Swoi wśród obcych, obcy wśród swoich” i obejmuje m.in. spotkania z imigrantami, projekcje filmów, debaty oraz wycieczkę po Warszawie szlakiem dawnych i współczesnych imigrantów. Uczestnicy warsztatów poznają pracowników i studentów Instytutu Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego, aktywistów miejskich i członków organizacji zajmujących się problematyką migracji. Dowiedzą się, jakie możliwości zawodowe daje wykształcenie socjologiczne i w jakich branżach pracują absolwenci kierunków związanych z naukami społecznymi. W „SocjoSzkołę” wezmą udział zwycięzcy autorzy prac konkursowych, którzy w ciekawy sposób nawiążą do jednego z tematów:

1. „Nowy wśród nas”
2. „Co ‘słoić’ przywozi w słoiku, a czego nie?”
3. „Migracja – szansa czy zagrożenie?”

W konkursie należy przygotować krótki esej (1200–2000 słów), reportaż/esej wizualny (10–20 zdjęć wraz z komentarzem liczącym 300–500 słów) lub rysunek/kolaż (wraz z komentarzem 500–800 słów).

Termin nadsyłania prac upływa **8 czerwca 2016 roku.**

Regulamin konkursu na stronie **www.karowa.edu.pl**



ZNAMY ZWYCIĘZCĘ XI EDYCJI OLIMPIADY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

XI edycję Olimpiady wygrał Konrad Grabowicz, uczeń VI Liceum Ogólnokształcącego im. J. i J. Śniadeckich w Bydgoszczy.

Zawody centralne odbyły się w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Wyloniły one 25 laureatów spośród ponad 17 tysięcy licealistów zgłoszonych do eliminacji szkolnych, które miały miejsce w grudniu 2015 r. Zwycięzca uzyskał 115,88 punktów ze 135 możliwych do zdobycia, osiągając ponad 8 pkt. przewagi nad kolegą z tej samej szkoły – Nikodemem Kramarzem. Wśród 10 najlepszych zawodników znaleźli się ponadto: Michał Skręta z I Społecznego LO im. Maharadży Jam Saheba Digvijay Sinhji w Warszawie, Rafał Kamiński z XIV LO im. S. Staszica w Warszawie, Karolina Kasprzyk z IX LO im. K. Hoffmanowej w Warszawie, Rafał Chrzan z V LO im. ks. J. Poniatowskiego w Warszawie, Klaudia Maruszak z I LO im. S. Staszica w Lublinie, Michał Kulbacki z Publicznego LO nr II z Oddziałami Dwujęzycznymi im. M. Konopnickiej w Opolu, Karolina Kręcioch z V LO w Bielsku-Białej oraz Aleksandra Hołownia z LO nr XIV im. Polonii Belgijskiej we Wrocławiu.

Dla laureatów i finalistów uczelnie ekonomiczne przewidziały istotne ułatwienia w procesie kwalifikacyjnym na studia. 25 laureatów i ich opiekunowie merytoryczni otrzymają ponadto atrakcyjne nagrody: wysokiej klasy sprzęt komputerowy, palmtopy lub aparaty fotograficzne. Natomiast szkoły zwycięzców zostaną wyróżnione zestawami publikacji przygotowujących do kolejnej edycji zawodów.

Lista laureatów oraz test eliminacji centralnych na stronie: www.olimpiada.edu.pl

