

Przewodnik rekruta: INFO i PORADY dla tych, co wybierają się na studia i mają dylematy
Dla klas I i II: powtórka do sprawdzianów z matematyki

Cogito®

DWUTYGODNIK MŁODZIEŻOWY
www.cogito.com.pl

Nr 10 (472)
14 – 27 V 2015
cena: 6,50 zł
(w tym 5% VAT)

Pismo specjalistyczne, nakład: 15 000 egzemplarzy

Cosplay
— pasja dla fanów
fantastyki

Na temat:
**Na szkolnym
marginesie**

**Lasio — raper,
który się nie
poddaje
i pomaga innym**

**Piszę, by odkrywać
swoje sny!**
— rozmowa
z Jonathanem Carrollem

**MEDYCYNĄ DLA NAJLEPSZYCH
— ZA GRANICĄ**

**ADEPCI PRAWA
I PRAWDA O ICH KARIERACH
ZAWODOWYCH**

**KIERUNEK ELITARNY
— BIOTECHNOLOGIA**

**STUDIA DLA ARCHITEKTÓW
ZIELONEGO KRAJOBRAZU**

Do szkoły:

LEKTURY: WIERSZE RÓŻEWICZA I SZYMBORSKIEJ
ZADANIA NA OSTATNIE KLASÓWKI Z MATEMATYKI

ISSN 1231-160X

indeks 324736



9 771231 160153



10

OD REDAKCJI:

– Dążę do tego, by moją wizytówką były nie słowa, a czyny. Normalna ludzka pomoc nie jest dla mnie bohaterstwem – mówi Lasio Companija, młody raper, który koncertuje, by pomagać innym. Zмага się z własną chorobą, ale i tak nie przestaje myśleć o potrzebujących. Organizuje akcje dla dzieci i dorosłych, którzy chorują lub zmagają się z biedą. Sam mówi o sobie, że jest zwykły Lasio, ale dla nas, w redakcji, jest niezwykle. Myślę, że historia tego chłopaka poruszy i was.

Nie ukrywam, że nie mogliśmy przejść obojętnie obok nowego raportu, który pokazuje, że dyskryminacja panuje nie tylko w gimnazjum, ale i szkole średniej. Szokujące jest, że aktów dyskryminacji dokonują nie tylko uczniowie, ale i nauczyciele. Często nie reagują na wyzwiska, a brak reakcji to... przyzwolenie na zło. Na to nie może być zgody i o tym piszemy w rubryce Na temat.

Tegoroczni maturzyści wciąż mają dylematy: co studiować? Przewodnik rekruta pomoże rozwiązać wątpliwości. W tym numerze „Cogito” adepci prawa pokazują, jak wygląda ich kariera zawodowa, doradcy edukacyjni podsuwają pomysły, gdzie najlepiej studiować na świecie – medycynę.

A na ostatnie sprawdziany, dla klas I i II, proponujemy błyskawiczną powtórkę z matematyki.

Ola Siewko

W TYM NUMERZE „COGITO”:

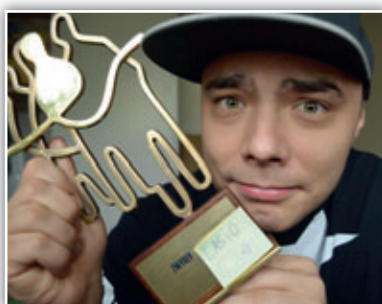


RAPORT
O DISKRYMINACJI
W LICEUM!

str. 6

LASIO, RAPER, KTÓRY
SIĘ NIE PODDAJE

str. 8



PISZĘ, BY ODKRYWAĆ SVOJE
SNY – MÓWI JONATHAN
CARROLL

str. 12



SPIS TREŚCI

4 Informator

6 Na temat: Na szkolnym marginesie

8 Reportaż: Raper się nie poddaje

12 Rozmowa: Jonathan Carroll:
Piszę, by odkrywać swoje sny!

14 Pasje inspiracje:
Cosplay – dla fanów fantastyki

17 Poradnia

18 Paszport do świata:
Medycyna dla najlepszych – za granicą

20 Na starcie: Adepci prawa

24 Przewodnik rekruta:
Dylematy maturzysty – a co studiować?

28 Studia raport: Rekrutacja start!

30 Pytania o studia

32 Studia: Architekci zielonego krajobrazu

Zdjęcie okładkowe: Ingram Publishing

W NASTĘPNYM NUMERZE

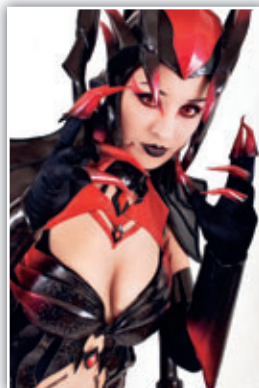
LATO TUŻ, TUŻ... A W NIM LICZY SIĘ DOBRY POMYSŁ I PLAN! PODPOWIADAMY, JAK ZNALEŹĆ PRACĘ NA WAKACJE, GDY SIĘ JEST UCZNIEM I MATURZYSTĄ, JAK INWESTOWAĆ W ROZWÓJ PASJI.

STUDIUJĘ DWA KIERUNKI – DOBRA DECYZJA?

W studenckim świecie krąży opinia, że studiowanie jednocześnie na dwóch kierunkach studiów zwiększa szanse na zdobycie wymarzonej posady i wyższe zarobki. Pozwala szybko się przebranżowić, wyróżnia CV, pomaga w zarządzaniu czasem. Same korzyści? Na to pytanie odpowiedzą dwukierunkowi studenci.

str.14

COSPLAY
– PASJA FANÓW
FANTASY
PODBIJA
EUROPE!



Redaktor naczelna:
Ola Siewko

Zespół i współpracownicy:

Bogna Bizoń, Agnieszka Wyganowska,
Ludwik Janion, Agnieszka Lechowicz,
Artur Maciak, Ewa Nowak, Krzysztof
Nowak, Dorota Nosowska, Aleksandra
Rosa, Joanna Wyganowska-Kuc

Strony internetowe:
Aleksandra Chuda
internet@cogito.com.pl

Studio DTP:
Remigiusz Cichocki (kierownik)
Krystyna Oborska-Maslowska
Monika Rudnik-Kulikowska

Adres redakcji:
e-mail: cogito@cogito.com.pl
03-812 Warszawa, ul. Kamionkowska 45
Telefon bezpośredni: 22 610 11 73

Biurowa Reklama:
reklama@cogito.com.pl
Magdalena Głogowska (dyrektor)
(510 273 659)
Anna Kawińska (502 535 962)

Sklep internetowy www.edukram.pl:
Aleksandra Chuda
edukram@edukram.pl

Dział sprzedaży:
Małgorzata Nadziejko-Stefanowicz
(dyrektor)
malgorzata.nadziejko@cogito.com.pl
(tel./faks 22 610 11 64)

Anna Śledzińska (kolportaż)
kolportaz.cog@gmail.com
(tel./faks 22 610 11 64)

Anna Polańska (prenumerata)
prenumerata@cogito.com.pl
(tel. 22 610 11 71)

Wydawca:
Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o.o.

Druk:
Eländers Polska Sp. z o.o. PŁOŃSK

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych,
zastrzega sobie prawo do skrótnych, adustacji,
redagowania nadsyłanych tekstów. Redakcja nie
ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych
reklam i ogłoszeń.

Wydawca dwutygodnika „COGITO” ostrzega, że
sprzedaż aktualnych i archiwalnych numerów
naszego pisma po cenie niższej lub wyższej
niż wydrukowana na okładce jest działaniem
bezprawnym, przynoszącym szkodę wydawcy.
W związku z tym osoby dokonujące nielegalnej
sprzedaży „COGITO” będą pociągane do
odpowiedzialności karnej i cywilnej.

34 Start do kariery: Biotechnologia
– studia i praca dla najlepszych

36 Muza, książka, film

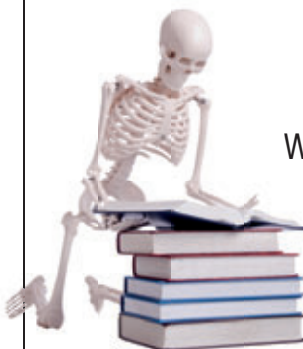
40 Czas na debiut

42 Qfer

43 Lektura na maturę: Wiersze
Tadeusza Różewicza i Wisławy
Szymborskiej

46 Matematyka dla klas I i II:
Sprawdzianów czas

51 Info: prenumerata



POKAZUJEMY,
GDZIE ZA GRANICĄ
WARTO STUDIOWAĆ
MEDYCYNĘ

str.18



BIOTECHNOLOGIA
– STUDIA
DLA NAJLEPSZYCH?

str.32

PRZEWODNIK
REKRUTA:
CO STUDIOWAĆ?

str.24



Cogito

Więcej wywiadów,
kultury, reportaży i porad
zawodowych!

UWAGA: Numer 11
„Cogito” już od 28 maja!
Szukaj w kioskach i empikach
lub zamów prenumeratę.
Szczegóły na str. 51.

ESCAPE THE ROOM

Siłę fizyczną zostaw za drzwiami... Tak ich nie otworzysz... W tej zabawie liczy się bowiem bystrość umysłu, umiejętność łączenia faktów, współpraca oraz działanie pod presją czasu. Masz tylko godzinę, żeby rozwiązać wszystkie zagadki i wyjść... Pokażemy, o co chodzi w grze miejskiej Escape the Room, która zawładnęła Polską.

PODRÓŻOWAĆ TO ŻYĆ!

Studenci chcą dorobić do stypendium, odciążyć finansowo rodziców i mieć pieniądze na wydatki. Jedni pracują w lokalnych restauracjach i kinach, inni korzystają z work&travel, au pair. Przyjrzymy się bliżej obu programom.

BEZPIECZNE KIERUNKI

Zarządzanie bezpieczeństwem państwa, bezpieczeństwo wewnętrzne i narodowe... Te studia zyskały w ostatnim czasie ze względu na sytuację międzynarodową. Są na topie, a czego się będziesz uczyć?

GDY IDZIE NIE TAK...

Scenariusz rekrutacyjny wymknął się spod kontroli? Napisz nowy! Nie poddawaj się, tylko działaj. Walka o indeks będzie trwać do września.

www.cogito.com.pl



KONKURS „GRA O STUDIA” – DO WYGRANIA INDEKS FILOLOGII ANGIELSKIEJ!

Ten ponadgimnazjalny konkurs filologiczny daje szansę kandydatom na filologię angielską zdobyć stypendium w wysokości 100% lub 50% czesnego już od pierwszego semestru.

– Osoby, które wezmą udział w konkursie, muszą przygotować list motywacyjny w języku angielskim, na temat swoich życiowych planów i nadziei, jakie wiążą ze studiami na kierunku filologia angielska w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie – zdradza szczegóły Urszula Pasieczna, rzecznik prasowy WSiLiZ. – Pracę wraz ze zgłoszeniem należy wysłać najpóźniej do 31 maja 2015 roku. Komisja ekspertów oceni ją pod kątem poprawności językowej, pomysłowości i staranności przygotowania. Autorzy najlepszych prac zakwalifikują się do finału konkursu, w którym zmierzą się z pisemnym i ustnym testem z języka angielskiego na poziomie średniozaawansowanym (B2 wg Europejskich Ram Opisu Kształcenia Językowego CEF).

WSiLiZ umożliwia też studentom filologii angielskiej naukę języka chińskiego!

– Kandydaci wybierający specjalizację tłumaczeniową z językiem chińskim na cały semestr wyjeżdżają do Chin, aby tam uczyć się języka, poznawać kulturę i obyczaje. Kształcimy praktycznie – mówi dr Roman Wisz, prodziekan ds. kierunku filologia angielska.

Więcej info o konkursie na www.wsiz.rzeszow.pl/konkursfilologia.

FOTOFESTIWAL W ŁODZI

Startuje już 28 maja i trwa do 7 czerwca. W centrum festiwalowym Art Inkubator zobaczycie osiemnaście wystaw. Dziesięć spośród nich prezentuje projekty finalistów Grand Prix, w tym nagradzany na całym świecie

„Swell” Mateusza Sarellto, projekt Anny Grzelewskiej o dorastaniu córki „Julia wannabe”, demoniczny, „lynchowski” projekt Cyrila Costille o Diego Suarez na Madagaskarze. Towarzyszyć im będzie pełen wyobraźni, stworzony we współpracy z modelami, kreacyjny projekt Patryka Willocqa o rytuałach plemiennych Demokratycznej Republiki Konga czy reportaż Sarkera Proticka z planów zdjęciowych Dhallywood.

W nowym bloku programowym DISCOVERY SHOW festiwal prezentuje fotografie młodych, godnych uwagi twórców. W tym roku będzie to wystawa Mario Macilau z Mozambiku.

W Centrum Festiwalowym zagości także wystawa studentów i absolwentów Szkoły Filmowej w Łodzi oraz projekty laureatów Leica Oskar Barnack Award: Martina Kollara i Alejandro Cegarra, które można będzie obejrzeć tradycyjnie dzięki Leica Gallery Warszawa.

Ruszyły już nabory do warsztatów, konkursu na Fotograficzną Publikację Roku 2015 i przegląd portfolio PORT-OFF-FOLIO 2015 prowadzony przez ponad 30 ekspertów z całego świata.

Więcej info na:

www.fotofestiwal.com, www.facebook.com/fotofestiwal.lodz



ZAWODOWCY! CZAS NA POKAZ WASZYCH UMIEJĘTNOŚCI!

Ruszyła III edycja konkursu „Pokaż, co potrafisz” dla młodzieży z techników i zasadniczych szkół zawodowych. Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie po raz kolejny zaprasza uczniów do zgłaszania swoich projektów, których ograniczeniem jest jedynie fantazja uczestników. Można nadsyłać projekty, schematy, dokumentacje techniczne oraz zdjęcia lub filmy prezentujące dzieła. W ubiegłym roku na konkurs zgłoszono między innymi programowalny łazik sterowany przez WiFi z kamerą, aplikację na smartfony, motorower elektryczny, projekt ekologicznego parkingu samochodowego, transformator Tesli. Konkurs promuje nie tylko umiejętności techniczne, gdyż wśród wyróżnień znalazły się także: kompozycja kwiatowa z warzyw wykonana techniką carvingu, awangardowa kreacja galowa, rzeźba oraz system dekoracyjny ścian.

Dyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy, Tomasz Czop, podpowiada: – Jury konkursowe będzie oceniać innowacyjność, estetykę i szczegółowość wykonania, możliwość rzeczywistej realizacji projektu oraz jego funkcjonalność. Te cechy powinna mieć każda ze zgłoszonych prac.

Dla laureatów konkursu przewidziane są następujące nagrody: za pierwsze miejsce – iPad, za drugie miejsce – iPad Mini, a za trzecie miejsce – iPod.

Termin nadsyłania prac upływa 31 maja.

Więcej info na:

<http://www.przejdznazawodowstwo.pl/pokaz-co-potrafisz>.



PROGRAM „GŁOWA SIĘ RUSZA” TO SZANSA NA INDEKS NA GRAFIKĘ

Zaskocz niekonwencjonalnym pomysłem komisję i studiuj przez rok za darmo grafikę w SWPS Wrocław. Zgłoszenia prac do programu stypendialnego „Głowa się rusza” można nadsyłać do **1 lipca 2015 r.** O indeks ubiegać się mogą tegoroczni maturzyści, studenci, absolwenci oraz wszyscy zainteresowani studiami graficznymi.

„Zadanie jest takie, że nie ma zadania. Prosimy na coś wpaść i nas w stosowny sposób zaskoczyć. Forma pracy jest dowolna, zaś forma prezentacji pracy wymaga przedstawienia rezultatów na plakacie formatu A3” – organizatorzy mówią, że tegoroczne zadanie eksploruje postawę kreatywną uczestników.

Brak zadania w programie „Głowa się rusza” jest zadaniem, które w pierwszej kolejności polega na znalezieniu sobie przestrzeni projektowej i stworzenia treści zadania lub znalezienia sobie problemu, który można w niekonwencjonalny i kreatywny sposób rozwiązać. Autor najlepszego pomysłu i zrealizowanego projektu otrzyma stypendium pokrywające opłatę rekrutacyjną oraz koszty czesnego za pierwszy rok studiów na grafice w SWPS Wrocław.

Formularz zgłoszeniowy jest na stronie www.swps.pl w zakładce **Wrocław – aktualności**

MŁODZI AMERYKANIE SIEDZĄ NA „FEJSIE” I YOUTUBIE

Dla młodych Amerykanów jednym z najważniejszych źródeł najnowszych informacji jest Internet, a zwłaszcza serwisy społecznościowe. Odwiedzają je znacznie częściej niż serwisy informacyjne. **88%** badanych twierdzi, że znajduje najważniejsze newsy na Facebooku, a **83%** na YouTube. Połowa respondentów zdobywa newsy za pośrednictwem Instagrama, a jedna trzecia – za pomocą Twittera. **47%** Amerykanów nie ukrywa, że chęć zapoznania się z najnowszymi informacjami to dla nich główny motyw odwiedzin na Facebooku.

Według badań American Press Institute i Associated Press, choć dla większości respondentów Facebook jest źródłem nowych informacji, to jedynie **7%** z nich odwiedza ten serwis po to, by potwierdzić newsy zdobyte w innym miejscu i dowiedzieć się więcej na ten temat. Raport podaje także, że obecnie większość badanych Amerykanów w wieku od 18 do 34 lat korzysta regularnie z czterech różnych serwisów społecznościowych.



JAK REAGOWAĆ NA HEJT W SIECI?

„PRYTUL HEJTERA”!

Według badań z mową nienawiści w internecie styka się 4 na 10 młodych ludzi (14–17 lat), a zjawiska zmasowanych ataków w sieci, tzw. cyberprzemocy, których elementem jest również przemoc werbalna, doświadczył co piąty nastolatek w Polsce (**21,5%**).

Kampania społeczna przeciwko przemocy werbalnej w Internecie „Przytul hejtera” ma uświadamiać młodzieży szkodliwość hejtu i mowy nienawiści, pokazanie metod reagowania. Organizatorem akcji jest Fundacja Dzieci Niczyje, a partnerem Facebook.

Jednym z elementów kampanii jest piosenka „Przytul hejtera” wraz z teledyskiem. Celem klipu jest przedstawienie fenomenu hejtu w sposób dowcipny. W nagraniu wzięli udział m.in. Włodek „Paprodziad” Dembowski z zespołu Łąki Łan, Anna Karwan oraz raper Proceente.

Dla młodzieży ze szkół ponadgimnazjalnych przygotowano scenariusz zajęć, który może być wykorzystywany przez nauczycieli do prowadzenia lekcji na temat przeciwdziałania hejtowi.

Uruchomiono też stronę www.przytulhejtera.pl.



REKLAMA

**KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**Tradycja i nowoczesność
na Wydziale Filologii Polskiej i Klasycznej UAM**

Od roku 2009 do końca grudnia 2015 r. na Wydziale Filologii Polskiej i Klasycznej UAM realizowany jest projekt „Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno-medialnych)” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego POKL, Działanie 4.1, Poddziałanie 4.1.1 Wzmocnienie Potencjału Dydaktycznego Uczelni. Uczestnikami projektu byli studenci Wydziału Filologii Polskiej i Klasycznej UAM.

W okresie trwania projektu:

- zmodernizowano 50 kluczowych programów zajęć,
- zorganizowano ponad 350 różnorodnych warsztatów prowadzonych przez uznanych specjalistów z kraju i z zagranicy,
- zorganizowano 3600 płatnych staży studenckich oraz ponad 2500 praktyk studenckich,
- uzyczono studentom 400 laptopów i 70 czytników książek elektronicznych na czas ich studiów,
- wyposażono sale dydaktyczne w tablice interaktywne, tablety PC, wizualizery, rzutniki, telewizory LCD, pętle indukcyjne oraz projektory.

Zadania zrealizowane w ramach projektu wzmocniły potencjał rozwojowy Wydziału Filologii Polskiej i Klasycznej UAM, rozszerzyły i wzbogaciły ofertę edukacyjną wydziału, a także przysłużyły się poprawie jakości edukacji na poziomie wyższym przez jej dostosowanie do wymogów współczesnego rynku pracy w Polsce.

Projekt realizowany jest do roku 2015, jego uczestnikami są Studenci polonistyk. Szczegółowe informacje: www.e-ifp.uam.amu.edu.pl

**KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU**

**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY**

Informacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego