

MAŁA KSIĄŻECZKA
O **WSPÓŁPRACY**

VICTOR WEKSELBERG

JACEK WASILEWSKI

MAŁA KSIĄŻECZKA
O **WSPÓŁPRACY**

Difin

Copyright © by Difin Sp. z o.o.
Warszawa 2021

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentów niniejszej pracy bez zgody wydawcy zabronione.

Książka ta jest dziełem twórcy i wydawcy. Prosimy, abyś przestrzegał praw, jakie im przysługują. Jej zawartość możesz udostępnić nieodpłatnie osobom bliskim lub osobiście znanym, ale nie publikuj jej w Internecie. Jeśli cytujesz jej fragmenty, nie zmieniaj ich treści i koniecznie zaznacz, czyje to dzieło, a kopiując jej część, rób to jedynie na użytek osobisty. Szanujmy cudzą własność i prawo.

Wydanie pierwsze

Recenzenci

prof. dr hab. Wiesław Łukaszewski

prof. dr hab. Janusz Czapiński

prof. dr hab. Jerzy Bralczyk

prof. dr hab. Dariusz Doliński

prof. dr hab. Tomasz Zaleśkiewicz

Redaktor prowadząca

Iwona Kuc

Korekta

Wioleta Grządkowska-Nita

Projekt okładki

Magda Giera

Zdjęcie na okładce

www.123rf.com

ISBN 978-83-66491-66-3

e-ISBN 978-83-8270-175-3

Difin Sp. z o.o.

Warszawa 2021

00-768 Warszawa, ul. F. Kostrzewskiego 1

tel. 22 851 45 61, 22 851 45 62

Księgarnia internetowa Difin: www.ksiegarnia.difin.pl

Skład i łamanie: Edit Sp. z o.o., www.edit.net.pl

Wydrukowano w Polsce

Spis treści

O czym jest ta książeczka	9
----------------------------------	---

I. Test proszę wypełnić samodzielnie, czyli polskie doświadczenia współpracy	11
---	----

1. Nasze dziedzictwo	13
2. Co począć z naszym dziedzictwem	18
3. Kiedy możemy mówić o zespole	22

II. Razem, ale osobno, czyli co to jest współpraca	25
---	----

1. Opowieść o firmie, której się wydawało, że stawia na współpracę	25
2. Co konkretnie wydarzyło się w tej historii?	27
3. Strategia „testuj i usuwaj błędy”	31
4. Bez czego nie ma współpracy	34
4.1. Relacja między celami	36
4.2. Zgodność postaw	36
4.3. Wzajemna wiedza	37
5. Z czym współpraca jest mylona	38
6. Więzy oparte na relacjach dają tylko poczucie współpracy	40
7. Kiedy nie ma warunków do współpracy	43
7.1. Brak procedur	43

7.2. Brak kompetencji	45
7.3. Brak potrzeby	47
8. Jak zapraszać do współpracy	48

III. Cele 51

1. Każdy ma w tym swój cel – czy tak można współpracować	52
2. Cele na różnym poziomie struktury społecznej	53
2.1. Cele indywidualne	53
2.2. Cele organizacyjne/grupowe	54
3. Jak działają cele	57
4. Misje i wizje	58
4.1. Wymiar pierwszy: poziom ogólności celów (szczegółowe – ogólne)	60
4.2. Wymiar drugi: zakres czasowy (krótki – długi)	61
4.3. Wymiar trzeci: stopień powiązania z innymi celami (mały – duży)	61
4.4. Wymiar czwarty: trudność celów (łatwe – trudne)	62
4.5. Wymiar piąty: poziom ważności (nieważny – ważny)	62
5. Kiedy cel rzeczywiście funkcjonuje jako cel	63

IV. O postawach, czyli czy to wystarczy, że na razie dobrze nam się współpracuje 74

1. Co to jest postawa	76
2. Kogo nam potrzeba do pieczenia chleba? Różnorodność grupy i co z tego wynika	80
3. Jak mówić o różnorodności	83

V. O wiedzy: co ja wiem o tobie i po cóż mi ta wiedza	85
1. Rodzaje wiedzy	85
2. Obieg wiedzy	92
VI. Na co zwracać uwagę, żeby współpraca była lepsza	96
Zamiast podsumowania	98
Literatura	101
Noty autorskie	103

O czym jest ta książeczka

Każdy czasem słyszy w zwykłych rozmowach, biznesie czy mediach, że trudno współpracować. Gdy robimy coś razem, to często nazywamy to współpracą. Powstaje pytanie, czy jest to po prostu robienie czegoś razem, czy też dużo bardziej skomplikowane zjawisko społeczne. Niestety, dla dobrej współpracy trzeba rozumieć współpracę w tym drugim znaczeniu. Skomplikowane, bo wystarczy zadać komuś pytanie: co to jest współpraca? No właśnie, czytelniku, proponujemy, abyś w tym momencie zadał takie pytanie sobie. Czy jesteś zadowolony ze swojej odpowiedzi?

Zajęcie się współpracą w tej krótkiej książeczce może nam pomóc:

- podnosić sprawność działania różnych organizacji (biznesowych, rządowych, samorządowych, pozarządowych itp.),
- rozwiązywać wiele problemów (np. ekologia, epidemia),
- zwiększać innowacyjność biznesu,
- rozwiązywać wiele konfliktów (np. politycznych, społecznych),
- zwiększać sukcesy drużyn w sportach zespołowych,
- być bardziej konkurencyjnymi międzynarodowo.

Książka ta opiera się na koncepcji współpracy opublikowanej w: Wechselberg, V. (1999). A blueprint of the Cooperative Theory of Groups. Polish Psychological Bulletin, 30, 15–46.

