

KULTURA ORGANIZACYJNA UCZELNI A WYKORZYSTANIE WEB 2.0 W PROCESIE KOMUNIKACJI WYKŁADOWCY – STUDENCI



Małgorzata Koszembar-Wiklik
Marek Krannich

Małgorzata Koszembar-Wiklik
Marek Krannich

**Kultura organizacyjna uczelni
a wykorzystanie Web 2.0
w procesie komunikacji
wykładowcy – studenci**

Małgorzata Koszembar-Wiklik
Marek Krannich

**Kultura organizacyjna uczelni
a wykorzystanie Web 2.0
w procesie komunikacji
wykładowcy – studenci**



Sosnowiec 2016

Recenzent

dr hab. inż. Jan Brzóska, prof. Politechniki Śląskiej

Redaktor Oficyny Wydawniczej „Humanitas”

Danuta Dziewięcka

Projekt okładki

Bartłomiej Dudek

Copyright by

Oficina Wydawnicza „Humanitas”

ul. Kilińskiego 43

41-200 Sosnowiec

tel.: 32 363 12 25

e-mail: wydawnictwo@humanitas.edu.pl

dystribucja@humanitas.edu.pl

ISBN: 978-83-65682-51-2

Sfinansowano z dotacji podmiotowej na utrzymanie potencjału badawczego
w 2015 roku Wydziału Administracji i Zarządzania Wyższej Szkoły Humanitas

Sosnowiec 2016

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Kultura organizacyjna w świecie organizacji	9
1.1. Charakterystyka pojęcia kultury organizacyjnej.....	9
1.2. Definiowanie kultury organizacyjnej	14
1.3. Tożsamość kulturowa uczelni.....	34
Rozdział 2	
Modele kulturowe, typy kultur organizacyjnych oraz rodzaje orientacji kulturowych	41
2.1. Model kultury organizacyjnej Deale'a i Kennedy'ego	41
2.2. Model kultury organizacyjnej Bleichera	43
2.3. Model kultury organizacyjnej według Ouchiego.....	45
2.4. Typologie psychologiczne Handy'ego	46
2.5. Model Petersa	47
2.6. Typologia kultur według Hofstede'go	49
2.7. Podejście typologiczne Sikorskiego	50
2.8. Orientacje kulturowe Harrisona – Handy'ego.....	52
2.9. Cechy kultury organizacyjnej	59
Rozdział 3	
Komunikacja w mediach społecznościowych a kultura organizacyjna uczelni	61
3.1. Pojęcie komunikacji i jej główne wymiary	61
3.2. Komunikacja i internet.....	66
3.3. Web 2.0 a kultura organizacyjna uczelni.....	72
Rozdział 4	
Kultura organizacyjna i komunikacja w wybranych uczelniach wyższych na podstawie badań	78
4.1. Założenia badawcze	78
4.2. Struktura badanych.....	80
4.3. Kultura organizacyjna uczelni w opinii badanych.....	81
4.4. Postrzeganie systemu komunikacji oraz wykorzystywane formy komunikacji.....	88
4.5. Wykorzystywane formy komunikacji.....	91
Podsumowanie	106
Bibliografia	111
Spis tabel i rysunków	117