

karina misztal
małgorzata siedlik



JAK STWORZYĆ
STRATEGIĘ MARKI Z

ChatGPT

WYDAWNICTWO
**Studio
Emka**

karina misztal
malgorzata siedlik

JAK STWORZYĆ
STRATEGIĘ MARKI Z

ChatGPT

WYDAWNICTWO
Studio
Emka

Jak stworzyć strategię marki z ChatGPT
I ODNIEŚĆ SUKCES W BIZNESIE

Projekt okładki: MDESIGN Michał Duława
Zdjęcie na okładce: Anika Nojszewska
Redakcja: Mariusz Kulan
Korekta: Jolanta Olejniczak-Kulan

Copyright © 2025 Małgorzata Siedlik
Copyright © 2025 Karina Misztal

Wszelkie prawa zastrzeżone. Zabrania się kopiowania, rozpowszechniania lub wykorzystywania jakiegokolwiek części tej publikacji – w tym tekstów, ilustracji, grafik, fotografii oraz komend do ChatGPT – bez uprzedniej pisemnej zgody wydawcy lub właścicieli praw.

Wszystkie materiały zawarte w książce są chronione prawem autorskim i stanowią własność wydawcy lub uprawnionych podmiotów. Treści niebędące własnością wydawcy zostały wykorzystane zgodnie z obowiązującym prawem i należą do ich prawnych właścicieli.

Nieuprawnione wykorzystanie zawartych w publikacji materiałów może stanowić naruszenie prawa autorskiego i skutkować odpowiedzialnością prawną.

Copyright © Wydawnictwo Studio EMKA
Warszawa 2025

Wydawnictwo Studio EMKA
wydawnictwo@studioemka.com.pl
www.studioemka.com.pl

ISBN 978-83-68064-27-8

Skład i łamanie: pagegraph.pl
Wydrukowane w Polsce

Spis treści

WSTĘP

5

Rozdział 1

NAJPIERW MINDSET,
PÓŹNIEJ STRATEGIA

14

Rozdział 2

STRATEGIA MARKI

21

Rozdział 3

AUTENTYCZNOŚĆ I WARTOŚCI
MARKI OSOBISTEJ

28

Rozdział 4

WIZJA, MISJA, CELE – TWOJA
MAPA DO SUKCESU

38

Rozdział 5

FORMUŁOWANIE
I REALIZACJA CELÓW

64

Rozdział 6

PRAKTYCZNE NARZĘDZIA
DO OSIĄGANIA CELÓW

88

Rozdział 7

Tworzenie fundamentów
strategii marki i marki
osobistej

101

Rozdział 8

Jak tworzyć,
żeby nas słuchano
i zapamiętywano

149

Rozdział 9

Tworzenie fundamentów
strategii marki (osobistej) –
komendy ChatGPT

157

Rozdział 10

Jak skutecznie
zarządzać
marką osobistą
i ją rozwijać

197

Rozdział 11

Narzędzia

199

Rozdział 12

Kluczowe wskazówki
i narzędzia

219

Słowniczek

226

Bonus 1

229

Bonus 2

249

Bonus 3

252

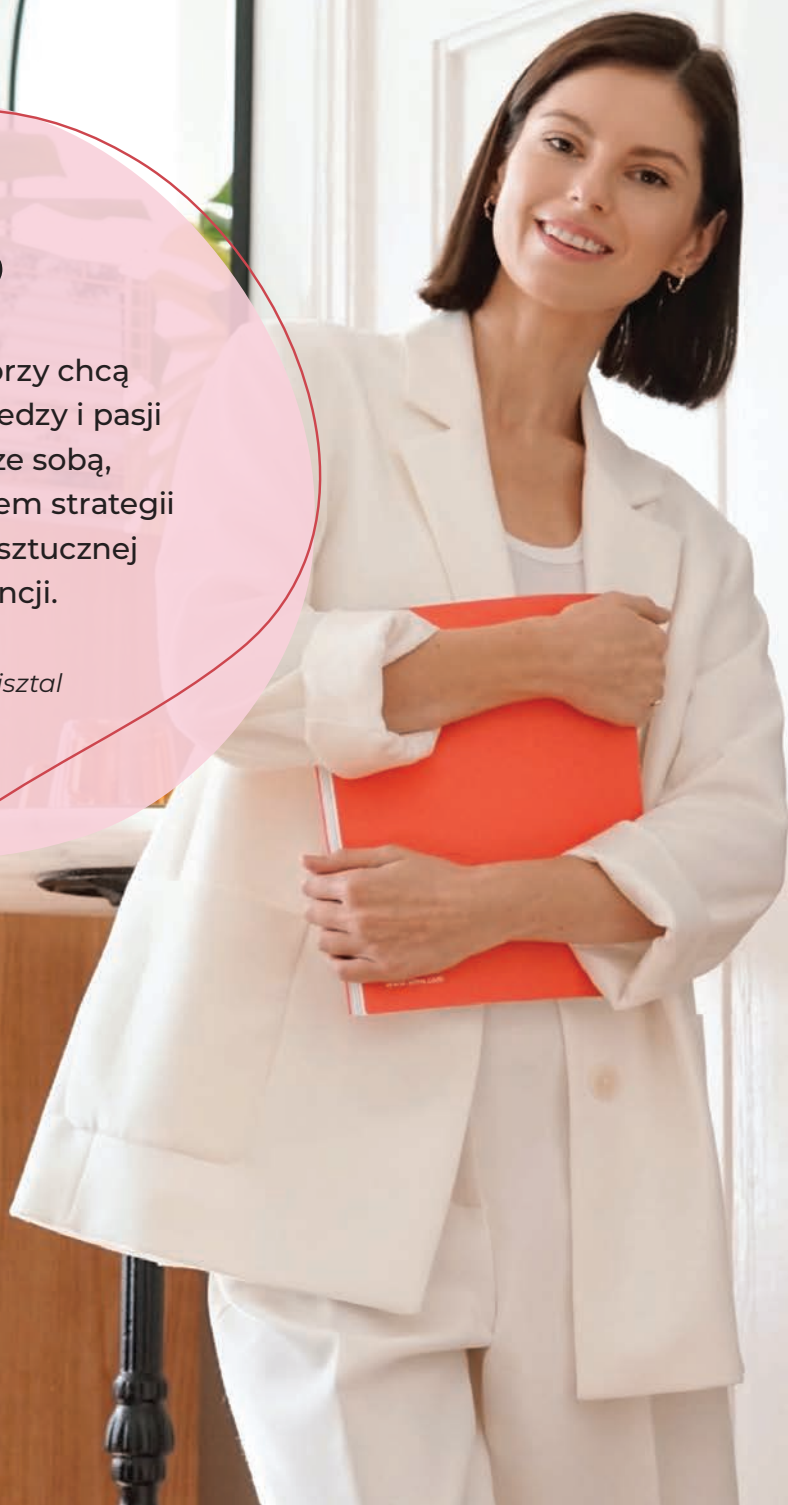
Bonus 4

255

”

Dla tych, którzy chcą
zarabiać na wiedzy i pasji
w zgodzie ze sobą,
z wykorzystaniem strategii
i wsparciem sztucznej
inteligencji.

Karina Misztal





Wstęp

Witaj w świecie, w którym strategia marki osobistej staje się Twoją supermocą.

Ta książka pozwoli Ci odkryć, jak za pomocą innowacyjnych metod i konkretnych przykładów możesz zbudować skuteczną markę, także osobistą, oraz zarabiać na wiedzy i pasji.

Skąd wiemy, że z naszym know-how Ci się uda? Ponieważ stworzyłyśmy nasze marki w oparciu o metody z tej książki.

Czas podzielić się nimi z Tobą! Przeczytaj książkę, zastosuj zaprezentowane w niej metody i pokaż światu swój biznes!

Dzięki tej książce:

1

Nauczysz się krok po kroku, jak budować solidne podstawy, które pozwolą Twojej marce zarabiać nawet w czasach kryzysu.

2

Na przykładzie naszych marek **odkryjesz metody** skutecznego określania i przekazywania kluczowych wartości, które rezonują z Twoją grupą docelową.

3

Zdobędziesz wiedzę o tym, jak odnaleźć motyw przewodni Twojej marki, który wyróżni ją na tle konkurencji, przyciągnie i utrzyma uwagę klientów.

4

Nauczysz się, jak identyfikować i wykorzystywać unikalne cechy, które czynią Twoją markę rozpoznawalną i łatwą do zapamiętania.

5

Dowiesz się, jak poukładać fundamenty strategii marki, które stworzą spójny i wiarygodny wizerunek oraz z łatwością zaprezentują ofertę.

6

Poznasz techniki, które pomogą Ci określić, kto jest Twoim idealnym klientem, a to pozwoli Ci na lepsze dostosowanie Twoich produktów i usług do jego potrzeb.

7

Zyskasz umiejętność potrzebne do stworzenia atrakcyjnej oferty, która przemawia do Twoich klientów i wyraźnie komunikuje wartość, jaką dostarczasz.

8

Nauczysz się, jak stosować archetypy w budowaniu marki osobistej, co pomoże Ci w tworzeniu głębszych i bardziej emocjonalnych relacji z odbiorcami.

O autorkach

Karina
Misztal

Gosia
Siedlik





Karina Misztal

Założycielka marki Spełniona, która na co dzień wspiera kobiety w zarabianiu na wiedzy i pasji. W dwa lata od zera zbudowała dochodowy biznes oparty o markę osobistą. O skalowaniu działań opowiadała na łamach Forbes.

Mentor skalowania biznesów marek osobistych, strateg reklamowy z 10-letnim doświadczeniem w branży, Coach biznesowy z międzynarodową akredytacją ICF, akredytowany mówca Brian Tracy Academy.

Pomaga w spełnieniu w biznesie poprzez łączenie mindsetu, strategii i metod produktywności z wykorzystaniem AI.

Laureatka nagrody Polskiej Agencji Przedsiębiorczości za realizację strategii biznesowych klientów. TOP 30 influencerów biznesowych wg rankingu Forbes Women. Współpracowała z markami takimi jak Yves Saint Laurent, Netflix, L'Oreal, PepsiCo.

Prywatnie spełniona żona i mama, entuzjastka sztuki, designu i popkultury, które świadomie wykorzystuje jako wyróżnik w tworzeniu marki osobistej. Jej ulubioną metodą sprzedaży to storytelling.



@spelniona.coach



Gosia Siedlik

Ekspertka w dziedzinie narzędzi sztucznej inteligencji, głównie ChatGPT i Canva. Od 2020 roku dzieli się swoją wiedzą poprzez szkolenia i warsztaty. Jej cyfrowe produkty, w tym Instagram Turbo i WydaAI i sprzedAI kurs online, przyczyniają się do rozwoju firm, co potwierdza współpraca z takimi markami, jak RocketJobs i JustJoinIT. Prowadziła warsztaty i prelekcje, m.in. dla Polskiego Stowarzyszenia Kobiet Biznesu, Mobile Trends AI Edition, TEB Edukacja, a także podczas Carpathian AI Summit. Była również trenerką projektu „Write Your Future” z Lancôme oraz uczestniczyła w pilotażowej kampanii z CampusAI oraz kampanii społecznej w temacie technologii dla marki Dove.

Gosia skupia się na wspieraniu kobiet w skutecznym zarządzaniu ich wizerunkiem online i rozwijaniu biznesów. Jej życie toczy się pomiędzy Gdynią a Warmią, gdzie stworzyła gospodarstwo agroturystyczne Zagroda Podgórze, będące oazą spokoju i miejscem pracy.

Z pasją oddaje się podróżom i aktywności fizycznej, co jest jej sposobem na odreagowanie i zdobywanie energii, kluczowej do zarządzania zarówno biznesem, jak i życiem rodzinnym.

 @gosiasiedlik