



NAJLEPSZE O SOBIE

*Z*wierzenia
kobiet skutecznych



NAJLEPSZE O SOBIE

Zwierzenia kobiet
skutecznych

REDAKCJA

Iwona Walentynowicz

SKŁAD GRAFICZNY, PROJEKT OKŁADKI

Anna Głuszczyk-Turska

© Copyright by Fundacja Akademia Kobiet Skutecznych, Warszawa 2022

Wszelkie prawa zastrzeżone. Żadna część niniejszej publikacji nie może być reprodukowana, przechowywana jako źródło danych i przekazywana w jakiegokolwiek formie zapisu bez pisemnej zgody posiadacza praw.

ISBN 978-83-965063-0-6

Wydawnictwo

Absens Carens Sp. z o.o.

ul. Partyzantów 48, Czeczotki

05-152 Czosnów

redakcja@nta.org.pl

www.nta.org.pl

www.akadmiakobietskutecznych.pl

Druk i oprawa:

Figaro

ul. Warszawska 10

08-500 Ryki

Fotografie

Archiwum bohaterek, archiwum redakcji,

Szymon Kobusiński, Antoni Łoskot, Jacek Myrcha,

Rafał Pietrzak, Anna Rezulak, Marcin Siwowski,

Anna Sokołowska, Sebastian Szala, Monika Szalek,

Szymon Szcześniak, Aleksandra Śmigielska, Arkadiusz Wiedeński.

Spis treści

Magdalena Burzyńska	7
Sylwia Chada	13
Magdalena Czarzyńska-Jachim	19
Beata Drzazga	27
Renata Fidecka	35
Iwona Górna	41
Danuta Jakubowska	47
Agnieszka Jaroniec	53
Barbara Jerschina	59
Adrianna Kilińska	65
Urszula Krawczyk	73
Anna Krzyśko-Vasković	79
Monika Lestkowska	87
Monika Lipska	93
Kamila Padlewska	99
Aleksandra Shelton	105
Olga Szerstobitow	113
Magdalena Szulc	119
Ewa Urbańska	125
Iwona Walentynowicz	131
Alicja Węgorzewska-Whiskerd	139
Izabela Ziątek	145
Bożena Żelazowska	151

Drodzy Czytelnicy,

W Waszych rękach jest wyjątkowa książka, która powstała, aby nieść inspirację i motywację do działania i podejmowania wyzwań niezależnie od trudnych czasów kryzysów, wojen i chorób.

Ideą Akademii Kobiet Skutecznych jest promowanie kobiet i ich sukcesów. Nasze działania mają na celu inspirację i kreowanie wzorców dla kobiet XXI wieku. Niech więc słowa wypowiedziane przez niezwykle Bohaterki książki staną się natchnieniem do wyznaczenia celów oraz zachętą i pomocą do ruszenia w kierunku spełnienia zawodowych marzeń.

Kilkumiesięczna przygoda tworzenia niniejszej książki zaczęła się od poczucia solidarności z ofiarami wojny, naszymi sąsiadami, którzy nagle, w obliczu zagrożenia zostali zmuszeni do zmiany swoich celów i zamierzeń, którym wraz z domami runęły marzenia i plany. Dzisiaj, kiedy książka trafiła do Waszych rąk, wojna w Ukrainie jest tłem codziennego życia, które zweryfikowało także nasz sposób myślenia, nasze plany, cele oraz wartości. Bohaterki książki „Najlepsze o sobie. Zwierzenia kobiet skutecznych” również zmagają się z tym kryzysem.

Zaprosiliśmy do współpracy wyjątkowe kobiety, które opowiedziały o sobie, swojej niełatwej, pełnej doświadczeń wędrówce po sukces. Co je łączy?

Kobiety różnych zawodów, pasji, talentów, temperamentów i dróg życiowych łączy jedno – skuteczność oraz wierność określonym celom i pasjom. Są kobietami zaangażowanymi i odpowiedzialnymi, chcą pomagać innym. Dochód z książki przeznaczony jest na rzecz Fundacji Cukierkowo, zajmującej się dziećmi z cukrzycą typu 1. Historie opowiedziane przez Bohaterki książki pokazują, że wierność własnym wartościom i przekonaniom daje siłę oraz możliwość podążania we własnym kierunku bez względu na sytuację i świat wokół nas.

Wierzmy, że czytając fascynujące historie docierania kobiety do sukcesu, trudów łączenia macierzyństwa z prowadzeniem firmy czy pracą na etat, wytrwałości w walce o wolność wyboru i równe traktowanie w biznesie, będą najpiękniejszym wsparciem i światłem w odnalezieniu Waszej własnej ścieżki rozwoju. Dla naszych Bohatek nie ma granic, żyją i mieszkają czasem na dwóch kontynentach, nie ma dla nich szklanych sufitów i branż tylko dla mężczyzn, wyzwań, którym nie stawiałyby czoła. Żadna z nich nie mówi, że było czy jest ciężko, za to każda koncentruje się na tym, że ma poczucie sprawczego działania, robienia rzeczy ważnych dla siebie, dla swojej rodziny, społeczności, kraju czy świata. Każda z nich jest wspólnym wzorcem, dającym nadzieję i wiarę w kobiecą siłę.

Chcemy, by Waszą reakcją po przeczytaniu tej książki była myśl „Jak one mogły, to ja też”. Jeśli tak się stanie, to książka spełni swój cel.



MAGDALENA BURZYŃSKA
Dyrektor Zarządzająca Ayming Polska

”

Moim największym
osiągnięciem jest
poczucie sprawczości
i realnego wpływu na
życie własne i życie firmy.





Magdalena Burzyńska

Dyrektor Zarządzająca Ayming Polska

ZAyming (dawniej Alma Consulting Group) związana od ponad 15 lat. Pierwsze 7 lat spędziła we Francji, gdzie zajmowała się wdrażaniem nowych usług konsultingowych na rynkach międzynarodowych. Pracowała między innymi z Hiszpanią, Włochami, Wielką Brytanią, Belgią i Niemcami, pozostawiając po sobie dobrze zakorzenioną kulturę innowacji i kilka dodatkowych usług do tej pory znajdujących się w portfolio firmy.

Od 2011 roku nadaje strategiczny kierunek Ayming Polska. Studiowała prawo na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz zarządzanie na Université Paris Dauphine. Jest również absolwentką Harvard Business School w Bostonie (USA), gdzie ukończyła General Management Program.



Ayming kieruje się hasłem „Pomagamy przedsiębiorstwom tworzyć przyszłość”.

Jakie wyzwania pokonujecie przy realizacji swojej misji?

Mój syn powiedział mi kiedyś, że mam w sumie fajną pracę: sympatycznych ludzi, nieźle mi płacą, tylko ten „kontent”, czyli podatki, to straszna nuda. Ale w Ayming nie chodzi nam wyłącznie o wsparcie klientów w prawidłowym rozliczaniu podatków. One są tylko środkiem, bo pozwalają wygenerować oszczędności na inne projekty, dzięki czemu przedsiębiorcy mogą rozwinąć swój potencjał. Zatem pierwszym wyzwaniem jest przekonanie naszych klientów, że to, co robimy, ma dużo większą wartość dla funkcjonowania ich biznesu, niż mogą początkowo zakładać.

Drugim wyzwaniem jest pokazanie, że nasza współpraca nie wpłynie znacząco na ilość pracy po stronie klienta i że naszym celem nie jest wytykanie nikomu błędów czy wskazywanie zaniedbań. Działamy w bardzo wyspecjalizowanych obszarach (ulgi na badania i rozwój, podatek od nieruchomości, składka wypadkowa), które wymagają rozmaitych kompetencji i wiedzy z różnych dziedzin. Jedna czy dwie osoby po stronie przedsiębiorcy nie są w stanie udźwignąć tych tematów, dlatego oferujemy nasze wsparcie.

Jak wspieracie firmy w wyzwaniach, z jakimi mierzą się obecnie: Polski Ład, wojna w Ukrainie, pandemia, rosnąca inflacja?

Na część z tych wyzwań, np. wojna w Ukrainie czy rosnąca inflacja, nie mamy wpływu. Skupiamy się na kwestiach, w których możemy realnie pomóc naszym partnerom. W wielu firmach pandemia wywołała paraliż i cała produkcja stanęła. Staraliśmy się chłodzić nastroje i wskazywać, że to dobry moment, aby poszukać oszczędności zapewniających płynność finansową w tym trudnym czasie. A przedsiębiorcy szybko odczuli potrzebę wzmocnienia swoich budżetów.

Obecnie sytuacja wygląda podobnie i nie warto odwlekać decyzji o optymalizacji kosztów czy skorzystaniu z nowych ulg dla innowatorów. W zależności od skomplikowania projektu, wdrożenie naszych rozwiązań zajmie od jednego do trzech miesięcy. Przez ten okres maksymalnie odciążamy przedsiębiorców, aby mieli czas i wolną głowę na zajmowanie się swoimi bieżącymi tematami.

Dlaczego stawiacie na innowacyjność? Czyżby zmienność i nieprzewidywalność wydarzeń nie skłaniała do trzymania się metod sprawdzonych i tradycyjnych?

W sytuacjach kryzysowych sprawdzone rozwiązania nie zdają egzaminu. Właśnie z powodu tego, że otoczenie biznesowe jest zmienne i niepewne. Należy zmienić optykę i podjąć ryzyko, aby biznes przetrwał i dalej się rozwijał. Obecnie o sukcesie przedsiębiorstwa w dużym stopniu decyduje umiejętność elastycznej adaptacji do pojawiających się trendów – czy to konsumenckich, czy technologicznych. Jeśli przyjrzymy się największym i najlepiej rozpoznawalnym markom na świecie, to zobaczymy, że swoją pozycję osiągnęły właśnie dzięki innowacyjnemu podejściu.

A co prywatnie dla Pani oznacza innowacyjność?

Nie ma innowacji bez podejmowania ryzyka i przyzwolenia na popełnianie błędów. Dla mnie bycie innowacyjnym to wolność w działaniu i zaakceptowanie faktu, że coś może się nie udać. Innowator jest nieustępliwy, gotowy do podejmowania kolejnych prób oraz uczy się na swoich błędach.



**Cenię u ludzi szczerść,
inteligencję i poczucie
humoru, które jest
z inteligencją ściśle związane.**

W przypadku zarządzania biznesem skuteczność bywa mierzona wynikami finansowymi firmy i realizacją założonego celu biznesowego. Czy według Pani powinno to stanowić jedyny wymiar skuteczności?

Czynniki finansowe są bardzo istotne – podstawowym celem biznesu jest w końcu przynoszenie zysku i zapewnienie odpowiedniej stopy zwrotu inwestorom czy właścicielom. Firma to jednak nie tylko słupki wzrostu, ale



”

„Mieux vaut des remords que des regrets” – „Lepiej spróbować i żałować, niż żałować, że się nie spróbowało”. To francuskie motto jest dla mnie często impulsem, by zrobić pierwszy krok.

przede wszystkim ludzie. I oni nie będą chcieli się angażować dla procentów i tabeli w Excelu. Dlatego uważam, że skuteczna firma to taka, która posiada wizję sięgającą daleko ponad wymiar stricte finansowy. Swoim działaniem pokazuje oraz realizuje zarówno cele biznesowe, jak i społeczne czy środowiskowe. Tylko wówczas ma szansę przyciągnąć i utrzymać wartościowych, zmotywowanych pracowników oraz budować swoją przyszłość – również tę biznesową – w sposób stabilny i długoterminowy.

Co dla Pani jest wymiernym czynnikiem skuteczności zarówno w życiu osobistym, jak i zawodowym?

Żeby być skutecznym, trzeba być przede wszystkim konsekwentnym i zorganizowanym. Myślę jednak, że to nie skuteczność jest tym, czego powinniśmy w pierwszym rzędzie szukać w życiu zawodowym i osobistym. Bardzo wielu ludzi w biznesie, szczególnie po kilkunastu latach intensywnej pracy, cierpi na wypalenie zawodowe lub brakuje im poczucia dobrostanu – i to pomimo najwyższej skuteczności w działaniu! Dlatego według mnie ważniejsze od skuteczności jest poszukiwanie spełnienia i zadowolenia z życia. To one przynoszą energię, motywację i wyższą skuteczność w osiąganiu celów oraz realizacji marzeń.

”

Najbardziej motywuje mnie działanie dla sprawy, w którą wierzę i która mnie inspiruje oraz zbliżający się deadline.

Studiowała Pani we Francji, Ayming ma francuskie korzenie. Czy dostrzega Pani podobieństwa w podejściu do biznesu i skutecznego działania w Polsce i we Francji?

Myślę, że podstawową różnicą w efektywności Polaków i Francuzów jest podejście do metody działania. Francuzi są bardzo metodyczni, Polacy zaś często... chaotyczni. Nieraz naigrywamy się z Francuzów, że tak długo dyskutują, perorują, wybierają najlepszą metodę pracy, schemat, plan – kiedy my Polacy już dawno byśmy to „zrobili”. Zwykle jednak okazuje się, że w średnim i dłuższym terminie metodyczność i kartezjańskie podejście popłaca – lepiej udaje się przewi-

dzień ryzyka i zaplanować czas. Być może projekt zakończy się trochę później, ale wszystko działa i nie trzeba zajmować się „gaszeniem pożarów”.

Zbyt szybkie i czasem chaotyczne działanie często prowadzi Polaków do tzw. „business bubble”, czyli wszyscy są „zarobieni”, a nic z tego nie wynika. Myślę, że świetnie pracowałoby się w łączonym zespole polsko-francuskim, gdzie Polacy wnosiliby szybkość, a Francuzi – jakość działania.

Czy bycie matką i jednocześnie kobietą biznesu pomaga, czy przeszkadza w realizacji swoich planów?

Słyszałam kiedyś ciekawe stwierdzenie: matki są najlepszymi kandydatkami na stanowiska zarządcze. A to dlatego, że posiadanie dzieci wymusza wielozadaniowość i konieczność odnajdywania się w sytuacjach kryzysowych. Do tego macierzyństwo uzbraja kobiety w wysoki stopień empatii, który jest bardzo ważny w zarządzaniu zespołem i prowadzeniu relacji biznesowych. Posiadanie dzieci i jednocześnie zarządzanie firmą to jednak również duże wyzwanie. Moje dzieci mają 9 i 6 lat, więc od 9 lat żyję z nieustannie powiększającą się listą zadań w głowie.

Mnie dzieci bardzo mobilizują do tego, by się rozwijać, być dla nich intelektualnie atrakcyjną osobą i przede wszystkim – dawać dobry przykład. Kiedy moje drugie dziecko miało 6 miesięcy, wybraliśmy się całą rodziną do Stanów Zjednoczonych, żebym mogła zrealizować półroczne studia na Harvard Business School. Rano i wieczorem karmiłam piersią, a w ciągu dnia byłam na uczelni. Mój dyplom Harvardu to prawdziwy projekt grupowy. Do dziś wszyscy wspominamy te wymagające 6 miesięcy jako najwspanialszy, bardzo stymulujący czas, który dodatkowo scementował naszą rodzinę. Czy dzieci przeszkadzają w realizacji planów? Ten, kto nie chce – znajdzie powód. Ten, kto chce – znajdzie sposób.

”

W wolnym czasie lubię oddać się pasji czytania.



SYLWIA CHADA

Dyrektor Generalna TikToka na Europę Centralną

”

To czym się kieruję w życiu,
to fakt, że „ludzie zapomną,
co mówiłeś, ludzie
zapomną, co zrobiłeś,
ale ludzie nigdy nie
zapomną jak się
przy Tobie czuli”.

