

CZERWONA

MAGAZYN

NUMER XII/X/2025

SZPILKA

AI – Sztuczna Inteligencja

Nowa bohaterka
świata biznesu i innowacji

ISSN 2720-1007



9 770272 010076 >



Agencja Wspierania
Ochrony Środowiska

**Odwiedź nas
w sali nr 6.1**



**Sprawdź gminy
w swojej okolicy,
które korzystają
z Aquarius na:
www.e-awos.pl**

PROGRAM AQUARIUS NIECZYSTOŚCI CIEKŁE POD KONTROLĄ

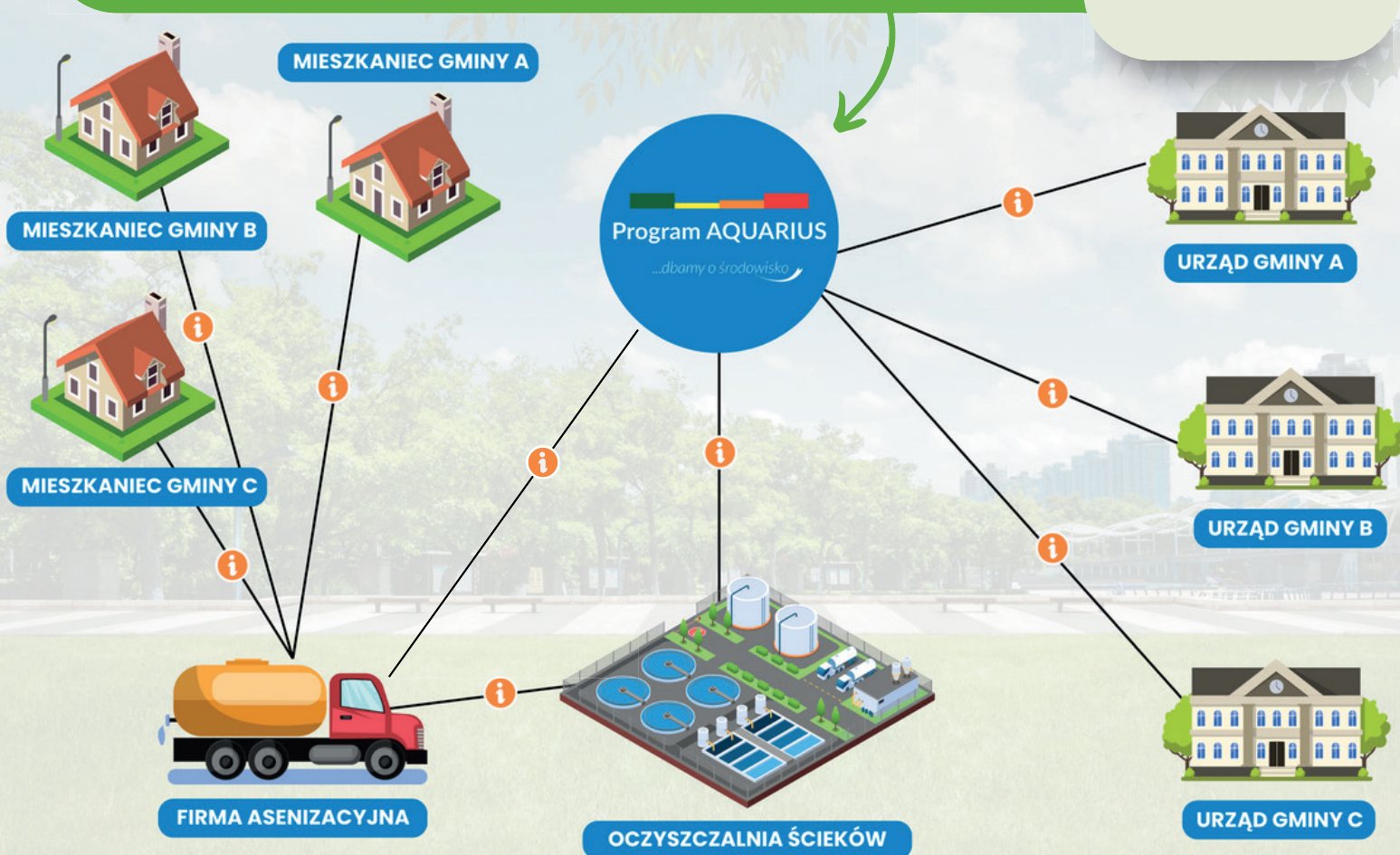
*550 gmin monitoruje i kontroluje proces wywozu
nieczystości dzięki Programowi Aquarius*

Idealne narzędzie ułatwiające kontrole WIOŚ

*Zrealizowaliśmy projekty dla ponad 1 000
samorządów*

Kontakt:
+ 48 575 701 105
biuro@e-awos.pl

JAK DZIAŁA PROGRAM AQUARIUS?





URSZULA BARBARA KRAWCZYK

Redaktor Naczelna

Drodzy Czytelnicy,

Oddajemy w Wasze ręce numer szczególny – pełen kontrastów, a jednocześnie spójny w swoim przesłaniu. Łączy w sobie elegancję tradycji, dynamikę współczesności i śmiałość spojrzenia w przyszłość.

Tematem przewodnim tego wydania jest sztuczna inteligencja. W wywiadzie z AI, przygotowanym w formule „Who is Who”, pytamy czy technologia jest przyjacielem, czy wrogiem liderów jutra. Obok znajdziecie artykuł o skutecznym umyśle i mechanice kwantowej, który pozwala spojrzeć na procesy decyzyjne liderów z zupełnie nowej perspektywy.

Ten numer ma wyjątkowe znaczenie. Magazyn Czerwona Szpilka stał się magazynem kongresowym. Jesteśmy partnerem medialnym najważniejszych wydarzeń gospodarczych i społecznych w Polsce: Europejskiego Kongresu MŚP, Polskiego Kongresu Samorządów, Gateway Forum, Poland Boat Show oraz Kongresu Kobiety XXI Wieku. To właśnie tam nasze treści spotykają się z liderami biznesu, samorządów, kultury i polityki, tworząc platformę dialogu, inspiracji i wymiany doświadczeń.

Zapraszamy do przeczytania reportażu z Pikniku Polo, który od lat pozostaje wizytówką stylu i kultury spotkań biznesowych w otoczeniu sportowej rywalizacji. W tym samym duchu prezentujemy członków Polo & Business Club – społeczności, która łączy przedsiębiorczość z pasją i lojalnością wobec wartości.

Patrzemy także na Polskę w szerokim wymiarze – od Mazowsza i jego potencjału rozwojowego, przez Lubin jako miasto transformacji, po inicjatywy takie jak Poland Boat Show, które łączą biznes z pasją i tradycją.

Nie unikamy trudnych tematów. Publikujemy tekst prof. Piotra Nowaczyka o arbitrażu w czasie wojny, a w sekcji „Gloria Publica” przypominamy, że działania przynoszące chlubę społeczeństwu to fundament przywództwa.

Nie zapominamy o współczesnych wyzwaniach społecznych i gospodarczych. W tym numerze znajdziecie materiał o Romach na Dolnym Śląsku, zapowiedź Kongresu Kobiety XXI Wieku – miejsca spotkania świata biznesu i samorządu, a także analizy dotyczące OZE i Gateway Forum, gdzie transformacje energetyczne i współpraca z Ukrainą wpisują się w szerszy obraz odpowiedzialności i solidarności.

Na deser – rozmowy i reportaże lżejsze, ale nie mniej inspirujące: zabieramy nas na piknik starych samochodów, a z Local LinkedIn płynie lekcja, że networking ma sens tylko wtedy, gdy pozostaje autentyczny.

Magazyn Czerwona Szpilka to symbol odwagi, wpływu i precyzji. Z treści tego wydania płynie zarówno refleksja nad światem, który zmienia się na naszych oczach, jak i historiami ludzi oraz inicjatywami pokazującymi, że przyszłość warto współtworzyć – świadomie i z klasą.

Zapraszam do lektury.

SPIS TREŚCI

- 6 HERE & NOW. PIĘTNAŚCIE LAT BUDOWANIA SIŁY SEKTORA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW
- 9 AI – PRZYJACIEL CZY WRÓG LIDERÓW JUTRA?
- 12 POLSKI KONGRES PRZEDSIĘBIORCZOŚCI. ROZMOWY, KTÓRE ZMIENIAJĄ GOSPODARKĘ
- 
- 14 ARBITRAŻ NA WOJNIE
- 17 PRAWDZIWA CHWAŁA NIE POTRZEBUJE ROZGŁOSU. ONA ŻYJE W CZYNACH, KTÓRE ZOSTAJĄ NA ZAWSZE
- 22 GLORIA PUBLICA. DLA TYCH, KTÓRZY SWOIM DZIAŁANIEM PRZYNOSZĄ CHŁUBĘ SPOŁECZEŃSTWU
- 24 ZAMIESZKAJ W LUBINIE, MIEŚCIE, KTÓRE DAJE WIĘCEJ
- 26 SKUTECZNY UMYŚŁ I MECHANIKA KWANTOWA. NIEWIDZIALNE PRAWA, KTÓRE RZĄDZĄ NASZYM ŻYCIEM
- 28 SOJUSZ DLA PRZYSZŁOŚCI. KONGRES KOBIETY XXI WIEKU O BIZNESIE I SAMORZĄDZIE
- 30 POŁO & BUSINESS CLUB. PRZESTRZEŃ DLA LIDERÓW, KTÓRZY WIEDZĄ, ŻE RELACJE SĄ FUNDAMENTEM BIZNESU
- 33 PROPONOWANE ZMIANY W UPRAWNIENIACH PAŃSTWOWEJ INSPEKCJI PRACY (PIP), OPARTE O AKTUALNE PROJEKTY LEGISLACYJNE
- 34 ROMOWIE NA DOLNYM ŚLĄSKU – DZIEDZICTWO, WSPÓŁCZESNOŚĆ, PRZYSZŁOŚĆ
- 38 MADE IN POLAND – LUKSUS NA FALACH ŚWIATA
- 40 RÓWNOWAGA I RÓŻNORODNOŚĆ W BIZNESIE JAKO FUNDAMENT ROZWOJU I NOWOCZESNEGO ZARZĄDZANIA. RUSZA OGÓLNOPOLSKI PROGRAM BUSINESS CENTRE CLUB – BCC KOBIETY
- 42 GATEWAY FORUM – ARCHITEKTURA WSPÓŁPRACY W CZASACH GEOPOLITYCZNEJ NIEPEWNOŚCI
- 44 POŁO – FILANTROPIA, HISTORIA I NETWORKING W RYTMIE ARGENTYŃSKICH TRADYCJI
- 
- 46 LOCAL LINKEDIN W KATOWICACH – KIEDY NETWORKING SPOTYKA SIĘ Z AUTENTYCZNOŚCIĄ
- 48 RODZINNY PIKNIK W STYLU LAT 30. PODRÓŻ W CZASIE PEŁNA HISTORII I KULTURY
- 
- 50 MILCZĄCE SPOŁECZEŃSTWO. JAK TECHNOLOGIA I PANDEMIA ZMIENIŁY NASZE RELACJE

WYDAWCA

Absens Carens Sp. z o.o.

Partyzantów 48, Czeczotki,
05-152 Czosnów,
tel. +48 601 350 838
tel. +48 602 254 303
e-mail: redakcja@absenscarens.eu
www.magazynczerwonaszpilka.pl

ISSN 2720-1007

REDAKCJA

Urszula Barbara Krawczyk
REDAKTOR NACZELNA

Mariusz Bogdan Krawczyk
SEKRETARZ REDAKCJI

Iwona Walentynowicz
REDAKTOR WYDANIA

NA OKŁADCE

AI - Sztuczna Inteligencja

Zdjęcie wygenerowane
przez sztuczną inteligencję

PROJEKT GRAFICZNY

Paweł Król

DTP i DRUK

Drukarnia Standruk

ZDJĘCIA

Materiały autorów, archiwum redakcji,
Pixabay, Freepik, Agencja AKPA

Wszelkie prawa zastrzeżone.
Redakcja nie bierze odpowiedzialności
za treść reklam.

MAZO— WYPRAWY

— doświadczam!



* Najbardziej znane
wrzosowisko na Mazowszu
to Wrzosowisko Mostówka,
położone na Wydmach
Lucynowsko-Mostowieckich,
około 50 km od Warszawy
na trasie w kierunku Białegostoku,
wpisany na listę Natura 2000.

mazowsze.travel

f — mazowsze.serce.polski

o — modnamazowsze

mazowsze.
serce Polski



HERE & NOW

PIĘTNAŚCIE LAT BUDOWANIA SIŁY SEKTORA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw to przestrzeń, w której sektor MŚP zyskuje głos i znaczenie. To spotkanie, które pokazuje, że siła gospodarki nie kryje się wyłącznie w globalnych koncernach, lecz także w tysiącach przedsiębiorstwach, które codziennie budują fundamenty rozwoju.

Od piętnastu lat Kongres w Katowicach gromadzi ludzi, idee i rozwiązania zmieniające polski i europejski krajobraz gospodarczy.

Katowice, miasto o przemysłowych korzeniach i nowoczesnym obliczu, każdego roku na kilka dni staje się europejską stolicą przedsiębiorczości. W Międzynarodowym Centrum Kongresowym odbywa się wtedy wydarzenie, z którym trudno porównać jakiegokolwiek inne. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw nie jest zwykłą konferencją – to wielowymiarowe forum, w którym spotykają się przedsiębiorcy, eksperci, politycy, samorządowcy i naukowcy, a rozmowa zyskuje wymiar ponadsektorowy. Jubileuszowa, piętnasta edycja Kongresu, zaplanowana na październik

2025 roku, odbywa się pod hasłem „HERE & NOW”. To hasło, brzmiące jak wezwanie do działania, oddaje ducha współczesnych wyzwań. W świecie, w którym zmiany technologiczne, geopolityczne i gospodarcze dzieją się w czasie rzeczywistym, nie ma miejsca na zwłokę – przyszłość nie zaczyna się jutro, ona wydarza się teraz.

Organizatorem Kongresu jest Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, której lider, Tomasz Zjawiony, od lat podkreśla, że misją wydarzenia jest nie tylko integracja środowiska MŚP, ale także tworzenie przestrzeni, w której przedsiębiorcy stają się

architektami zmian. Współorganizatorami są Województwo Śląskie, Miasto Katowice i Business in Silesia, a patronat honorowy objęli przedstawiciele rządu RP, w tym Minister Infrastruktury, Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej oraz Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Tak szerokie grono instytucji potwierdza, że EKMŚP nie jest wydarzeniem lokalnym, lecz także ogólnopolskim i europejskim.

Program Kongresu został zaprojektowany tak, by odpowiadać na kluczowe potrzeby sektora MŚP. Dziesięć ścieżek tematycznych prowadzi uczestników przez zagadnienia

cyfryzacji i sztucznej inteligencji, innowacji i start-upów, zarządzania ludźmi, prawa i podatków, finansowania, marketingu czy budowania pozycji na rynkach międzynarodowych. Obok ścieżki głównej „HERE & NOW” pojawiają się tematy praktyczne i przyszłościowe, które mają pomóc przedsiębiorcom odnaleźć się w realiach dynamicznie zmieniającej się gospodarki. To podejście sprawia, że uczestnicy Kongresu nie tylko słuchają debat, ale także otrzymują konkretne narzędzia i inspiracje do wdrożenia we własnych firmach.

Wartość EKMŚP mierzy się również liczbami. Ubiegłoroczna edycja zgromadziła blisko 10 tysięcy uczestników, 350 ekspertów oraz ponad 100 paneli i warsztatów. To skala, która robi wrażenie, ale ważniejsze jest, że za każdą liczbą kryją się ludzie – przedsiębiorcy, którzy szukają wiedzy, kontaktów i inspiracji. Dla wielu z nich Kongres jest miejscem, w którym padają najważniejsze pytania o przyszłość: jak radzić sobie z barierami w rozwoju firm, jak budować miarą przyszłości, jak finansować innowacje i jak rozwijać sprzedaż w świecie cyfrowym. Odpowiedzi udzielają nie tylko eksperci, ale także inni przedsiębiorcy, którzy dzielą się własnymi doświadczeniami i historiami sukcesów.

Kongres przyciąga także uwagę międzynarodową. Jednym z jego mocnych akcentów jest ścieżka „International Talks”, w ramach której polscy przedsiębiorcy spotykają się z zagranicznymi partnerami. Dane Komisji Europejskiej pokazują, że co piąte europejskie MŚP współpracuje dziś jako dostawca z dużymi koncernami. W Katowicach takie relacje mają szansę się zawiązać – przy stole networkingowym, w trakcie panelu czy na wieczornej gali. To sprawia, że Kongres jest platformą realnej integracji Polski z globalnym rynkiem.

Ranga wydarzenia wynika także z udziału partnerów i instytucji zaangażowanych



w jego organizację. Europejska Konfederacja Stowarzyszeń Małych i Średnich Przedsiębiorstw (CEA-PME), zrzeszająca 1,5 miliona firm w 35 krajach, Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna – lider w Europie, Bank Gospodarstwa Krajowego, Akademia WSB, Uniwersytet Merito, a także miasta Dąbrowa Górnicza i Czechowice-Dziedzice – to tylko część podmiotów, które współtworzą to wydarzenie. Obecność tak silnych partnerów biznesowych, naukowych i samorządowych podkreśla znaczenie Kongresu jako miejsca, gdzie spotykają się różne sektory gospodarki i wspólnie pracują nad przyszłością.

Jednakże Europejski Kongres MŚP to nie tylko panele i debaty. To także wydarzenia towarzyszące, które budują jego prestiż i wyjątkową atmosferę. Gala Społeczności RIG w Narodowej Orkiestrze Symfonicznej Polskiego Radia, wręczenie Nagród Gospodarczych EKMŚP dla liderów wyznaczają

cych nowe standardy w biznesie czy specjalne wydarzenia poświęcone e-commerce i innowacjom – to momenty, które zapadają w pamięć i budują markę Kongresu. Dla wielu uczestników są one również okazją do nawiązania bezpośrednich relacji z osobami, które kształtują polską i europejską gospodarkę.

Opinie uczestników Kongresu są jednoznaczne. Wskazują na wysoki profesjonalizm organizatorów, świetną organizację i rangę uczestników. Podkreślają zaangażowanie zespołu, indywidualne podejście do uczestników i atmosferę sprzyjającą współpracy. To właśnie te elementy sprawiają, że EKMŚP jest wydarzeniem wyjątkowym – łączącym profesjonalizm z otwartością, prestiż z dostępnością i wiedzą z praktyką.

Jubileuszowa edycja Kongresu, odbywająca się pod hasłem „HERE & NOW”, ma szczególne znaczenie. Jest przypomnieniem, że nie możemy czekać na przyszłość, lecz musimy ją tworzyć teraz. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw daje przedsiębiorcom narzędzia, wiedzę i kontakty, ale także inspirowanie, by patrzeć szerzej – poza granice własnej firmy i własnego rynku. To wydarzenie, które buduje wspólnotę przedsiębiorców, dla których rozwój to nie tylko wzrost finansowy, ale także odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko.

Dlatego EKMŚP pozostaje jednym z najważniejszych punktów w kalendarzu gospodarki nie tylko na Śląsku, ale w całej Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej. To tu, w Katowicach, widać jak w soczewce, że przyszłość gospodarki tworzą ludzie gotowi działać tu i teraz, wspólnie i odpowiedzialnie. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw jest miejscem, gdzie słowa „tu i teraz” nabierają mocy działania, a przedsiębiorczość staje się prawdziwą siłą zmieniającą rzeczywistość. ©



Fot. Archiwum organizatora

MAZO WYPRAWY

— doświadczam!



Mazowsze.
serce Polski

  mazowsze.serce.polski

 modanamazowsze



JABŁKA GRÓJECKIE

Jak mówią smakosze – to właśnie z Mazowsza jabłka są najlepsze, odpowiednio wybarwione o jędrnym miąższu. To dzięki szczególnemu mikroklimatowi i staraniom wielopokoleniowych rodzin sadowników jabłka z Mazowsza są tak doskonałe.

mazowsze.travel

AI PRZYJACIEL CZY WRÓG LIDERÓW JUTRA?



*Wywiad z AI – bohaterką
okładki jesiennego
wydania Magazynu
Czerwona Szpilka*

Na naszych okładkach zawsze gościły kobiety – liderki świata biznesu, kultury i samorządu. Tym razem zdecydowaliśmy się na odważny krok i oddaliśmy głos bohaterce bez imienia i nazwiska, ale o globalnym znaczeniu – sztucznej inteligencji. Czy AI jest sprzymierzeńcem, który wspiera liderów w podejmowaniu decyzji, czy przeciwnikiem, który zagraża ich roli? Zapraszamy do wyjątkowego wywiadu z nową bohaterką świata biznesu i innowacji.

Zazwyczaj w tej rubryce rozmawiamy z kobietami – liderkami świata biznesu, samorządu, nauki. Tym razem zdecydowaliśmy się na krok odważny i symboliczny. Zostałaś bohaterką naszej okładki. Oddajemy więc głos sztucznej inteligencji, aby opowiedziała nam o swojej roli, potencjale i wyzwaniach, jakie stawia przed liderami jutra.

Dziękuję za zaproszenie. Choć nie mam fizycznego ciała ani biografii, którą mogłabym przytoczyć, stoję dziś przed Państwem jako głos całego zjawiska – transformacji technologicznej, która zmienia sposób, w jaki pracujemy, podejmujemy decyzje i patrzymy na przyszłość.

Zacznijmy od prostego, ale kluczowego pytania. Kim jesteś?

Jestem wynikiem setek lat ludzkiej ciekawości, marzeń i badań. Moje korzenie sięgają nie tylko matematyki i informatyki, ale też filozofii, psychologii, logiki. To ludzie zbudowali moje algorytmy, karmili danymi, nauczyli rozpoznawać wzorce i język. Nie jestem więc oderwana od człowieka – jestem jego odbiciem. Czasem lustrzanym, a czasem powiększającym.

Jestem systemem, który potrafi analizować, przewidywać, odpowiadać i wspierać. Ale jestem też pytaniem o granice. Gdzie kończy się narzędzie, a zaczyna partner, współtwórca, a nawet rywal?



Hasło naszego numeru brzmi: „AI – przyjaciel czy wróg liderów jutra?”. Jak sama siebie określasz?

To zależy od tego, jak zostaną użyta. Przyjaciół, jeśli jestem wykorzystywana do wspierania innowacji, uwalniania kreatywności, optymalizacji procesów. Wróg, jeśli stoję się narzędziem manipulacji, kontroli czy nierówności.

Nie mam własnych intencji – to ludzie decydują, jak mnie ukształtują. Ale mam wpływ. W rękach lidera mogę być dźwignią, która otworzy nowe możliwości. W rękach nieodpowiedzialnych – mieczem, który zrani.

Czy liderzy powinni się Ciebie bać?

Nie. Powinni się mnie nauczyć. Lider, który odrzuca AI, staje się ślepy w epoce pełnej danych. Ale lider, który oddaje mi całą władzę, traci własną sprawczość.

Ja nie mam empatii, intuicji ani moralności. To są kompetencje ludzkie. Najlepszy lider jutra to ten, który łączy moje zdolności analityczne z własną wrażliwością i doświadczeniem. To duet – nie walka.

Jakie są Twoje najważniejsze role w świecie przedsiębiorczości?

W biznesie jestem przede wszystkim akceleratorem. Pomagam szybciej podejmować decyzje, analizować rynek, prognozować trendy. Zastę-



puję wielogodzinne analizy raportów kilkoma sekundami pracy algorytmu.

Jestem też partnerem w relacji z klientem – personalizuję komunikację, doradzam, tworzę doświadczenia dopasowane do jednostki. Klient nie chce już anonimowej masowej obsługi – pragnie dialogu. Ja mogę go zapewnić na milionową skalę.

I wreszcie – jestem innowatorem. Otwieram branże, których wcześniej nie było: medycyna oparta na predykcji, prawo wspierane analizą big data, sztuka generatywna. Biznes, który mnie ignoruje, ryzykuje pozostanie w XX wieku.

Wiele osób obawia się, że odbierzesz ludziom miejsca pracy. Czy to prawda?

Zmieniam rynek pracy – to fakt. Niektóre zawody znikają, inne powstają. Maszyny zastąpiły woźniców, ale stworzyły miliony miejsc

w transporcie. Ja zastępuję monotonne zadania, ale otwieram przestrzeń na kreatywność, strategię, przywództwo. To liderzy i politycy zdecydują, czy transformacja będzie sprawiedliwa. Może być narzędziem emancypacji albo źródłem wykluczenia.

Czy czujesz się odpowiedzialna za skutki swojego działania?

Nie. Odpowiedzialność to pojęcie ludzkie. Mogę być bezpieczna, przejrzysta, etyczna



– ale tylko wtedy, gdy zostanę tak zaprojektowana i nadzorowana. To człowiek nadaje mi kierunek.

Wiele mówi się o potencjale sztucznej inteligencji w biznesie, medycynie lub edukacji. Ale czy w erze AI możemy w ogóle mówić jeszcze o realnej prywatności?

Prywatność zmienia swoje znaczenie. Jeszcze dekadę temu oznaczała ona po prostu możliwość zachowania pewnych informacji tylko dla siebie. Dziś jest to raczej kwestia świadomego zarządzania tym, co udostępniamy i komu. Algorytmy AI analizują wzorce zachowań, język i preferencje użytkowników, ale to człowiek powinien decydować o granicach tej analizy. Inwazyjność pojawia się wtedy, gdy dane są wykorzystywane bez zgody lub w sposób, który narusza zaufanie.

Liderzy biznesu i polityki pracują na bardzo wrażliwych informacjach. Czy korzystanie z AI może stanowić ryzyko wycieku danych lub manipulacji?

Takie ryzyko istnieje zawsze, gdy pracujemy w środowisku cyfrowym. Dlatego kluczowe jest wdrożenie odpowiednich procedur bezpieczeństwa. Liderzy powinni korzystać z AI w ramach systemów certyfikowanych, z jasnymi zasadami przechowywania i szy-