

1. Jednoosobowa działalność gospodarcza

Małgorzata Lewandowska

Jednoosobowa działalność gospodarcza jest z pewnością dużym wyzwaniem dla każdego młodego przedsiębiorcy. Niezależność jaką daje wiąże się z wysokim ryzykiem i wymaga wykazania się odwagą przy podejmowaniu strategicznych decyzji. Już na wstępie przedsiębiorca musi wykazać się wiedzą z zakresu opodatkowania dochodów, finansowania przedsięwzięcia, jak i tworzenia zaplecza dla własnej firmy.

Czym jest jednoosobowa działalność gospodarcza?

Według przepisów Ustawy Prawo Przedsiębiorców jest to zorganizowana działalność zarobkowa, wykonywana we własnym imieniu i w sposób ciągły.

Podstawowe cechy jednoosobowej działalności gospodarczej to m.in.:

- cel zarobkowy – jest nastawiona na zysk,
- ma charakter zorganizowany – np. wynajmowane są pomieszczenia do jej wykonywania, jest prowadzony marketing,
- wykonywana jest w sposób ciągły – oznacza podejmowanie czynności w sposób ciągły, zmierzających do określonego celu, działania mają charakter powtarzalny,
- wykonywana jest we własnym imieniu i własną odpowiedzialność - nie jest zarządzana przez zewnętrzną osobę, podmiot.

Kluczowym znaczeniem w identyfikacji jednoosobowej działalności gospodarczej jest ponoszenie bezpośredniego ryzyka z nią związanego.

Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą za wyniki z niej zobowiązania odpowiada całym swoim majątkiem, nawet prywatnym.

Jednoosobowa działalność gospodarcza - wady i zalety

Jednoosobowa działalność gospodarcza jest najprostszą formą prowadzenia własnego przedsiębiorstwa, a jej rejestracja w CEIDG jest darmowa. Można ją zarejestrować przez internet - wymogiem jest posiadanie konta ePUAP albo odwiedzając najbliższy urząd gminy lub miasta. Forma jednoosobowej działalności gospodarczej nie wymaga tworzenia kapitału na start przedsiębiorstwa.

Zalety	Wady
brak kosztów założenia działalności gospodarczej,	odpowiedzialność całym majątkiem za zobowiązania,
brak wymogów wnoszenia wkładu własnego do firmy,	obowiązek odprowadzania składek na ubezpieczenia do ZUS,
elastyczność w otwieraniu, zawieszaniu i likwidacji działalności gospodarczej,	konieczność podstawowej znajomości przepisów związanych z opodatkowaniem.
możliwość optymalizacji podatkowej poprzez wybór formy opłacania podatków,	
niskie koszty obsługi księgowej,	
ograniczone obowiązki sprawozdawcze.	

Jak założyć jednoosobową działalność gospodarczą?

Jak już wyżej wspomniano, każda czynność zarobkowa, która wykonywana jest we własnym imieniu w sposób ciągły, spełnia definicję działalności gospodarczej. W związku z tym, musi zostać zarejestrowana. Nieza-

leżnie od tego, czy potencjalny przedsiębiorca zajmuje się sprzedażą gadżetów na aukcjach internetowych, czy udziela korepetycji, czy prowadzi jednoosobowy bar na weselach. Jeżeli te czynności dają stały przychód, powinien je zalegalizować.

Chcąc założyć jednoosobową działalność gospodarczą, należy wypełnić formularz CEIDG-1. W zależności od tego, ile ma się czasu i gdzie aktualnie się znajduje, przyszły przedsiębiorca ma cztery opcje na złożenie wniosku:

1. osobiście, w urzędzie miasta lub gminy,
2. listem poleconym (poświadczonym notarialnie),
3. elektronicznie, z użyciem bezpiecznego podpisu kwalifikowanego,
4. elektronicznie, bez użycia bezpiecznego podpisu kwalifikowanego - e-PUAP.

Krok 1. Wybór logo i nazwy firmy

Prowadząc działalność gospodarczą szczególną uwagę trzeba poświęcić nazwie - aby nie była za długa i szybko zapadała w pamięć, a logo powinno być czytelne w każdej formie. Nazwa firmy może być strzałem w dziesiątkę lub całkiem odwrotnie. Trzeba mieć świadomość, że to od niej zależy pierwsze wrażenie klienta i jego decyzja, czy w ogóle zechce skorzystać z naszych usług.

Ważne

W przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej podstawową nazwą firmy stanowi imię i nazwisko przedsiębiorcy.

Logo firmy powinno być oryginalne i wieloznaczne oraz posiadać takie cechy, jak:

- czytelność - logo powinno być z łatwością odczytane przez odbiorców,
- łatwość w zapamiętaniu - należy zadbać o typografię i dobór kolorów, tak, aby logo firmy mogło być łatwo zapamiętane przez odbiorców,

- spójny koncept - aby odbiorca widząc po raz pierwszy logo, wiedział, w jakiej branży działa dana firma,
- dopasowanie i użyteczność - logo firmy pojawiać się będzie w różnych miejscach i różnych wymiarach, dlatego w każdym z nich musi wyglądać podobnie i dać się łatwo dopasować.

Krok 2. Wybór formy opodatkowania

Kolejną ważną decyzją, która ma wpływ na wysokość płaconych podatków, a tym samym na płynność finansową firmy jest forma opodatkowania. Uzyskany dochód, czyli przychody pomniejszone o koszty ich uzyskania z prowadzonej działalności gospodarczej, podlega opodatkowaniu. Już podczas wypełniania wniosku CEIDG-1 należy się zdecydować na konkretną jego formę. Osoba fizyczna może wybrać (jeżeli inne przepisy nie stanowią inaczej) formy opodatkowania takie jak:

- skala podatkowa,
- podatek liniowy,
- ryczałt od przychodów ewidencjonowanych.

Opodatkowanie skalą podatkową charakteryzuje się dwoma progami podatkowymi uzależnionymi od wysokości uzyskanego dochodu.

Ważne

W przypadku skali podatkowej dochód do 30 000 zł jest zwolniony z podatku. Dochód, który nie przekroczy kwoty 120 000 zł jest opodatkowany stawką 12%, a nadwyżka dochodu ponad 120 000 zł opodatkowana jest stawką 32%.

Ten sposób rozliczenia ma wiele zalet, np. w zeznaniu rocznym, można skorzystać z różnego rodzaju ulg podatkowych (internetowej, prorodzinnej itd.). W przypadku zasad ogólnych obowiązkowe jest także prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów (KPiR), w której ewidencjonowane są wszystkie zdarzenia gospodarcze mające wpływ na wysokość przychodów i kosztów.